



---

## LAS GRANDES EMPRESAS SON LA CLAVE PARA LA EXPORTACIÓN

ARTÍCULO ORIGINAL: Caroline Freund y Martha Denisse Pierola.

RESUMEN Y COMENTARIO: Joan Ribas Tur.

SÍNTESIS: Las grandes empresas exportadoras, las «superestrellas», dan cuenta de una parte significativa de las exportaciones de un país y definen los patrones de comercio.

El tamaño de las compañías juega un papel crucial en el comercio internacional. La ventaja comparativa de un país no depende del conjunto de empresas: queda configurada por las «superestrellas» en los sectores o industrias donde operan.

## VERSALLES AL REVÉS: LA PERIFERIA PIERDE EN COMPETITIVIDAD

ARTÍCULO ORIGINAL: Kevin Stahler y Arvind Subramanian.

RESUMEN Y COMENTARIO: Antonio Tena-Junguito.

SÍNTESIS: El ajuste de la crisis en la Eurozona, contrariamente a lo esperado, ha provocado pérdidas de competitividad en la periferia y ganancias en Alemania.

La crisis ha producido en la Unión Monetaria una devaluación interna perversa con un incremento de la competitividad real en la primera economía y un deterioro simétrico en los países del sur.

## MÁS ROBOTS Y PRODUCTIVIDAD, MENOS EMPLEOS DE BAJA CUALIFICACIÓN

ARTÍCULO ORIGINAL: Georg Graetz y Guy Michaels.

RESUMEN Y COMENTARIO: Cecilia Castaño Collado.

SÍNTESIS: Los robots industriales aumentan la productividad del trabajo y el valor añadido, pero no de forma ilimitada, y afectan a las oportunidades para los individuos menos cualificados.

El rápido descenso del precio de los robots y sus mejoras en calidad y prestaciones estimulan su utilización, lo que contribuye a incrementar la productividad laboral y el valor añadido, pero desplaza a una parte de trabajadores de baja y media cualificación, no a los de altas capacidades. Las ganancias marginales pueden disminuir con el aumento de la densidad de robots.

### | OTRAS IDEAS DE INTERÉS |

**BITCOIN COMO LABORATORIO.** Rainer Böhme, Nicolas Christin y Benjamin Edelman. Se usa como activo más que como medio de pago, no garantiza la privacidad y requiere regulación.

---



## Observatorio de las Ideas

REVISTA DE IDEAS

---

### | OTRAS IDEAS DE INTERÉS |

**LA PROXIMIDAD GEOGRÁFICA NO IMPORTA TANTO PARA LA INNOVACIÓN.** George J. Borjas y Kirk B. Doran. La aglomeración no es tan crucial.

**LOS ALQUILERES P2P SON IMPARABLES.** Samuel Fraiberger y Arun Sundararajan. Reducen las compras pero aumentan el bienestar del consumidor y del propietario.

**«EL AFFAIRE GOOGLE»: DEFENDER LA COMPETENCIA O A LOS COMPETIDORES.** Michael A. Salinger y Robert J. Levinson. La decisión de la Federal Trade Commission de archivar el caso tras la investigación fue acertada.

**EVITAR A LOS OPORTUNISTAS EN LAS LICITACIONES PÚBLICAS.** Antonio Estache y Stéphane Saussier. Elegir a las empresas más eficientes, no a las que mejor renegocian.

**PREDICCIÓN BURSÁTIL A TRAVÉS DE BLOGS.** Yi Dong, Massimo Massa y Hong Zhang. Otra manera de anticipar corrientes financieras a través del análisis de las redes sociales.

**PRIORIDAD NÚMERO UNO: LA LUCHA CONTRA LA POBREZA ENERGÉTICA.** Sergio Tirado Stefan Bouzarovski. Si bien el fenómeno no es fácilmente cuantificable, su principal causa radica en los precios.

**ENERGÍA: ¿PUEDE ESTADOS UNIDOS SER CIEN POR CIEN RENOVABLE?** Mark Z. Jacobson, Mark A. Delucchi y otros. Probablemente, pero tendría que lograr que todo funcionara por electricidad.

### DOS LIBROS PARA EL VERANO

*Our Kids. The American Dream in Crisis* («Nuestros chicos. El sueño americano en crisis»), de Robert Putnam.

*No Ordinary Disruption: The Four Global Forces Breaking All The Trends* («Una disrupción nada ordinaria: las cuatro fuerzas globales que romperán todas las tendencias»), de Richard Dobbs, James Manyika y Jonathan Woetzel.



*Estimado amigo:*

Este número es doble, correspondiente a los meses de julio y agosto, por lo que espero que lo lea con tiempo y de forma pausada.

Aportamos tres ideas principales. La primera sustenta con datos la intuición de que las grandes empresas son esenciales para tirar del mercado exportador de un país, lo que tiene una evidente lectura española. El segundo *paper* señala que, contrariamente a lo esperado, cálculos basados en un nuevo modelo indican que –con los ajustes en la crisis en la Eurozona– Alemania ha mejorado en competitividad, mientras que la periferia del Sur, pese a las intensas devaluaciones internas, ha empeorado. Como tercera idea, de la que nos venimos ocupando en distintos momentos en este Observatorio, hemos seleccionado la del avance en el uso de los robots y lo que ello implica en cuanto a ganancias de productividad y pérdidas de empleo.

Recogemos, asimismo, ocho ideas de desarrollo más corto, que juzgamos de gran interés: Bitcoins, la (meramente) relativa importancia de los *clusters* de innovación, las ventajas de los servicios P2P (de persona a persona), los ataques contra Google por mermar la competencia, la contratación público-privada y el uso de blogs económicos para predecir movimientos bursátiles, además de dos cuestiones relacionadas con la energía: la lucha contra la pobreza energética y los pasos que debería dar EE UU para convertirse en un país con un 100% de consumo de renovables.

Incluimos dos reseñas de libros: *Our Kids. The American Dream in Crisis* (Nuestros chicos. El sueño americano en crisis), del gran sociólogo Robert Putnam, ha generado un gran debate en EE UU, pues rastrea las repercusiones de los cambios operados en esa sociedad sobre la estructura de oportunidades vitales de niños situados en distintas clases sociales; por su parte, *No Ordinary Disruption: The Four Global Forces Breaking All The Trends* (Una disrupción nada ordinaria: las cuatro fuerzas globales que romperán todas las tendencias), de cuatro consultores de McKinsey Global Institute, apunta profundos cambios en el sistema político y económico global.

Con mis mejores deseos para un verano que apunta, como poco, a un otoño interesante.

Espero haber despertado su interés. Con mis mejores saludos,

**Andrés Ortega**

*Director*



# LAS GRANDES EMPRESAS SON LA CLAVE PARA LA EXPORTACIÓN

---

- **Publicación:** «Export Superstars», *Review of Economics and Statistics*, de próxima publicación. Una versión preliminar, más amplia, de 2012, está disponible, como documento de trabajo del Equipo de Comercio e Integración Económica del Grupo de Investigación en Desarrollo del Banco Mundial (BM): *Policy Research Working Paper 6222*, descargable en <http://goo.gl/vkSXP>
- **Caroline Freund** es *senior fellow* del Peterson Institute for International Economics en Washington y miembro del Centre for Economic Policy Research (CEPR); **Martha Denisse Pierola** es economista de la Unidad de Comercio e Integración Económica del Grupo de Investigación en Desarrollo del BM.

## LA IDEA

*Resumen: Las grandes empresas exportadoras, las «superestrellas», dan cuenta de una parte significativa de las exportaciones de un país y definen los patrones de comercio.*

Las grandes empresas exportadoras («superestrellas») juegan un papel crucial en el comercio internacional. Son trascendentales en la definición de los patrones comerciales de sus países, pues representan una parte muy significativa de las exportaciones totales. Nokia (antes) en Finlandia, Samsung en Corea del Sur o Intel en Costa Rica son ejemplos de estos gigantes, que por sí solos explican alrededor del 20 % de las exportaciones de sus respectivos países.

El artículo constituye una contribución destacable al análisis empírico de los modelos de comercio internacional de las empresas. Se inscribe en la nueva literatura sobre la granularidad que recalca la importancia de tener en cuenta el tamaño de las empresas y su distribución para entender tanto las fluctuaciones económicas como los citados patrones. Desde este punto de vista, al abordar el estudio de los patrones de exportación empresariales, la clave es conocer las características y el reparto, según sus tallas, de dichas compañías en un determinado sector o industria, más que referirse a las exportaciones de un país en sentido agregado.

Freund y Pierola explotan una base de datos nueva –construida por ellas mismas y sus coautores en el Banco Mundial– que recoge información micro de exportaciones de empresas de 32 países en vías de desarrollo de diferentes regiones del mundo para el periodo 2004-2008. Su contenido proviene mayoritariamente de fuentes oficiales: registros de aduanas, ministerios de Hacienda y Comercio e institutos de Estadística.

Con estos datos realizan dos tipos de análisis. En primer lugar, demuestran que estas «superestrellas» existen y cuantifican su importancia en las exportaciones (excluyendo el petróleo) de estos países. En el periodo analizado, la principal empresa («top 1») supone, en promedio, el 14 % de las exportaciones (no energéticas) de su país. Las dos líderes son responsables del 20 % de las exportaciones totales y del 23 % de las manufacturas; y entre las cinco primeras concentran, en general, una tercera parte de las exportaciones totales y de las de bienes manufacturados. Expresado en términos de volumen, la «top 1», en

promedio, supera en más de 500 veces el tamaño medio de las otras «superestrellas» y en 32 000 veces la talla de la compañía media «no superestrella».

En segundo lugar, analizan en qué grado estas empresas influyen en los patrones comerciales sectoriales y en la ventaja comparativa de los países –los cuales, no hay que olvidarlo, exportan aquellos bienes en los cuales tienen dicha ventaja–. Sin embargo, sus resultados demuestran que ésta no depende del conjunto de firmas, sino que las «superestrellas» definen la de cada país en los sectores o industrias donde operan. Una vez se dejan de lado estos gigantes, en muchos casos, el resto de empresas no exportan lo suficiente para revelar ventaja comparativa en los sectores analizados. En prácticamente la mitad de los países, las cinco compañías líderes crean ventaja comparativa en, al menos, una industria. En el 15 % de los países es la primera empresa la responsable de generar ventaja comparativa en, al menos, una industria.

Los resultados, que muestran la importancia del tamaño (del gran tamaño) de las empresas para determinar los patrones de comercio internacional, tienen relevancia en los ámbitos empírico y teórico. A nivel teórico, constituye un respaldo a los nuevos modelos de comercio internacional que se centran en las compañías y la heterogeneidad. En cualquier caso, tanto los efectos sobre la internacionalización empresarial y las multinacionales en las variaciones en la política económica como el impacto del cambio tecnológico en la cadena de valor y en los patrones de subcontratación e inversión exterior –según apuntan los resultados– dependen fuertemente de la presencia o no de firmas muy grandes en los sectores en cuestión.

Paradójicamente, la historia cambia, y a los problemas de Nokia de los últimos tiempos, se añade el anuncio de Intel, hace poco más de un año, del cierre de su fábrica de procesadores en Costa Rica, citada en el artículo y que, en los últimos años, había motivado diversos trabajos de investigación teóricos y empíricos en las áreas de comercio internacional y producción global. La factoría, establecida en 1997, representó el 6 % del PIB de Costa Rica, entre 2005 y 2012, y más del 20 % de sus exportaciones. El anuncio de la clausura se ha vivido como una auténtica catástrofe económica en el país, aunque esto ya forma parte de otra historia.

## COMENTARIO

---

Por **Joan Ribas Tur**, profesor y coordinador académico en ESCI-Universitat Pompeu Fabra.

*«Las empresas españolas tienen que crecer en tamaño para exportar más y crecerán más exportando».*

---

*«Nokia en Finlandia, Samsung en Corea e Intel en Costa Rica representan, en solitario, alrededor del 20 % de las exportaciones totales de sus respectivos países».*

---

El *paper* contribuye al análisis empírico de los patrones de comercio internacional a nivel de empresa. Sus resultados confirman la importancia de las «superestrellas exportadoras» en el comercio exterior, en la medida que una empresa gigantesca, o unas cuantas muy grandes, dan cuenta de una parte sustancial de las exportaciones de un país.

Las teorías más recientes del comercio internacional han situado a las compañías, los contratos y la heterogeneidad en el centro de atención del análisis de los patrones de comercio exterior. De hecho, podríamos hablar del tránsito de la teoría tradicional del comercio internacional hacia una teoría de la producción global. El cambio viene motivado por la globalización y la fragmentación de la cadena de valor de la industria mundial. La irrupción de los países del Sureste asiático (China en particular) en la producción manufacturera ha fragmentado la cadena de valor, dejando atrás un mundo en el que se exportaban e importaban bienes finales para entrar en otro en el que se subcontratan tareas, partes de un proceso global de producción. En el nuevo contexto, los contratos entre las empresas y sus proveedores y clientes, más abajo o más arriba en la cadena de valor, pasan a ser el elemento crucial.

Esta «novísima teoría del comercio internacional» constituye una especie de cuarta etapa en la historia académica de esta materia. La inicial teoría de la ventaja comparativa constituye la teoría clásica del comercio internacional, con raíces en David Ricardo en los siglos XVIII y XIX. Ya a mediados del siglo XX, Heckscher, Ohlin y Samuelson redefinieron el concepto en el modelo canónico de dotaciones factoriales, en el cual la ventaja comparativa no surge de diferencias de productividad entre países, como sostenía Ricardo, sino de diferencias en las dotaciones de factores (capital y trabajo). La teoría de la ventaja comparativa explica el comercio interindustrial, entre países desarrollados (intensivos en capital y tecnología) y países en vías de desarrollo, intensivos en materias primas y mano de obra).

La tercera etapa es la denominada «nueva teoría del comercio internacional», desarrollada desde finales de los años 70 hasta finales de los 80 del siglo pasado y asociada al nombre de Paul Krugman. Éste y sus coautores sitúan los rendimientos crecientes y la competencia imperfecta en el centro del análisis. La nueva teoría explica el comercio intraindustrial, esto es, el de bienes manufacturados similares entre países industrializados que exportan e importan variedades de los mismos productos.

La última etapa (por ahora), la «novísima teoría del comercio internacional», asociada a los nombres de Marc Melitz y Pol Antràs, identifica a las empresas, la heterogeneidad de las compañías y los contratos como los elementos centrales para estudiar no sólo las exportaciones e importaciones, sino el comercio internacional entendido como el estudio de la cadena global de producción. En este sentido, supone una hibridación de las teorías del comercio internacional con las de la empresa.

---

*«Los resultados realzan un aspecto nuevo de la especialización industrial de los países, que pasa por atraer productores globales (y con ellos, tecnologías globales) y generar, potencialmente, un cambio notable en las exportaciones sectoriales una década más tarde».*

---

*«Desde una perspectiva teórica, los hallazgos del paper implican que los modelos que consideran las empresas individuales de forma atomizada pasan por alto la preeminencia de unas pocas, situadas muy arriba, en la distribución de volúmenes de comercio y patrones comerciales sectoriales».*

---

El tipo de resultados que se derivan de las investigaciones de Melitz, Antràs y otros autores –y que el artículo de Freund y Pierola confirma empíricamente– son muy relevantes para el debate actual sobre el modelo de crecimiento de la economía española después del pinchazo de la burbuja inmobiliaria y la Gran Recesión.

España ha padecido en las últimas décadas un problema estructural, crónico, de falta de competitividad exterior que se ha manifestado en un déficit persistente por cuenta corriente –situado entre los mayores del mundo como porcentaje del Producto Interior Bruto (10 % del PIB en 2007)– que ponía de relieve la falta de capacidad de colocar nuestros productos en los mercados internacionales. El déficit se ha corregido en los últimos años, durante la recesión, gracias a un aumento de las exportaciones, pero también debido a una gran disminución de las importaciones.

Ahora bien, la falta de competitividad no es un fenómeno general y absoluto. La estructura empresarial española muestra una economía dual. Por una parte, hay un conjunto de compañías muy competitivas, internacionalizadas, exportadoras, con niveles de productividad en línea con los socios europeos. Pero este grupo convive con otro de mucho más bajo rendimiento.

La lección del artículo de Freund y Pierola es evidente. El tamaño importa; y la falta de crecimiento de las empresas lastra la capacidad de competencia de la economía española en los mercados internacionales. Las compañías de nuestro país tienen que crecer en tamaño para exportar más y crecerán más exportando. Un posible círculo virtuoso. El éxito dependerá de que los responsables de la política económica hayan extraído las enseñanzas pertinentes de la recesión y mantengan y profundicen un programa de reformas estructurales diseñadas para ganar masa crítica y orientación internacional.

# VERSALLES AL REVÉS: LA PERIFERIA PIERDE EN COMPETITIVIDAD

---

- **Publicación:** «Versailles Redux? Eurozone Competitiveness in a Dynamic Balassa-Samuelson-Penn Framework», *Working Paper*, Peterson Institute for International Economics, noviembre de 2014. Disponible en <http://goo.gl/4t448x>
- **Kevin Stahler** es investigador del Peterson Institute for International Economics, y **Arvind Subramanian** es miembro sénior del mismo instituto y del Center for Global Development, así como consejero económico ejecutivo del Gobierno de la India.

## LA IDEA

*Resumen: El ajuste de la crisis en la Eurozona, contrariamente a lo esperado, ha provocado pérdidas de competitividad en la periferia y ganancias en Alemania.*

**T**odos los expertos auguraban que, en ausencia de la posibilidad de recuperar competitividad mediante devaluaciones nominales de las monedas, la Eurozona saldría de la crisis tras sufrir un período de duros ajustes internos de los costes unitarios del trabajo, como en el contexto del patrón oro durante la Gran Depresión americana. El equilibrio se produciría, por tanto, gracias a una pérdida de competitividad relativa por parte de Alemania en relación a la periferia. Los autores mantienen que el uso de un marco más amplio y más riguroso –como el modelo BSP (Balassa-Samuelson-Penn)– descarta la existencia de este ajuste y ofrece una visión muy distinta de lo que está ocurriendo.

Las correcciones, en términos de bienestar económico, entre 2007 y 2013, han sido muy asimétricas dentro de la Eurozona entre el centro y periferia. Alemania, en relación al pico previo a la crisis, ha incrementado su bienestar alrededor del 11 %, mientras que el resto de países de área experimentaba un declive del 0,5 %, y, más en concreto, los cuatro del Sur –Portugal, Italia, Grecia y España–, una depresión del 6 %. Alemania, de hecho, ha mejorado mucho su situación también en relación a Estados Unidos (cerca de un 10 %). Sin embargo, el esperado ajuste positivo entre déficit por cuenta corriente y las mejoras en la competitividad, medidas por la reducción del coste laboral unitario (CLU), ha sido muy débil. Las anteriores mediciones del CLU, en paridad del poder de compra (PPC), estaban hechas sólo para países de la OCDE y no tenían en consideración los precios internos relativos de los nuevos países emergentes, como China, India y Brasil. Por el contrario, las estimaciones que nos ofrecen estos autores tienen en cuenta los nuevos cálculos de PPC en el mundo, lo que afecta a la medición de los cambios en la competitividad entre países. Es decir, en el marco de este modelo BSP pueden relacionarse las modificaciones en el crecimiento del bienestar con las variaciones de los tipos de cambio reales.

Una de las principales preocupaciones de los autores de este artículo, pero no la única, es observar lo que ha ocurrido con la competitividad dentro de la Eurozona, teniendo en cuenta tanto su evolución interna como la comparación con los países con monedas tanto fuertes, como Estados Unidos, como débiles (es decir, también aquellos que han podido devaluar su tipo de cambio). Estas nuevas mediciones, dentro del modelo BSP,

dan resultados sorprendentes para la Eurozona. La debilidad del ajuste competitivo de la periferia se convierte en un deterioro y no en la esperada mejora respecto a los del centro. Entre 2007 y 2013, el ajuste ha sido particularmente perverso, con una mejora en la competitividad alemana del 9 % y la correspondiente caída de la griega en otro 9 %. También ha ido en la dirección equivocada en Italia y en España, con una apreciación del 1,5 del CLU en ambos casos, exactamente lo contrario de lo que se requeriría dentro de una unión monetaria. Además, se puede observar cómo estos cambios en competitividad real están fuertemente asociados a las variaciones en las tasas de cambio nominales en los países, lo que sugiere el alto coste que, para la periferia de la Eurozona, está teniendo la falta de una política monetaria independiente.

¿Es este un resultado esperado en el funcionamiento de una unión monetaria mal diseñada? Todo apunta a una respuesta afirmativa, como consecuencia de los privilegios de los que disfruta la moneda de reserva en la Eurozona. Dados los bajísimos tipos de interés relativos de Alemania, el capital fluye desde la periferia al centro sin poder ser frenado por ninguna apreciación cambiaria. Esto, por un lado, alimenta la demanda agregada germana, que, en tiempos de crisis, se manifiesta en una expansión de la producción y del empleo y, por el otro, ahonda la austeridad en la periferia, agudizada por su incapacidad para la devaluación interna.

Sin duda, éstas son malas noticias para un club monetario en el que la deuda pública y privada se ha disparado en los países periféricos y cuya única política común frente a la crisis ha sido la apuesta por la austeridad. La perseverancia en esta dirección, a sabiendas de que el sacrificio no va a obtener compensaciones en términos de mejora relativa de la competitividad a largo plazo, no es una buena noticia. Sin embargo, permite entender (lo que algunas veces parece inexplicable) que un juego tan cruel sea mantenido en el tiempo. Es decir, en este artículo se trasluce, entre líneas, una explicación de economía política de la falta de iniciativa europea para salir del atolladero. La crisis europea puede ser entendida como un juego de suma cero, ineficiente e injusto, a largo plazo y con consecuencias políticas que nos recuerdan la importancia de las lecciones de la historia, como ponen de manifiesto los autores en su título: ¿La vuelta a Versalles, sólo que de otra manera?

## COMENTARIO

---

Por **Antonio Tena-Junguito**, profesor titular de Historia Económica de la Universidad Carlos III de Madrid.

*«Si los ajustes de competitividad en la Europa meridional tienen resultados contrarios a los anunciados, la profundización en ajustes y reformas sólo se podría entender como un problema de economía política con ganadores y perdedores a largo plazo».*

---

*«Ha habido un deterioro –y no una mejora– en la competitividad de los países no centrales. Exactamente lo opuesto a lo que requiere un ajuste óptimo dentro de la Eurozona».*

---

La actual crisis de la Eurozona ha situado a Alemania en una posición de privilegio, lo que supone una reversión del papel de víctima al papel de verdugo en relación al sufrimiento que padeció después de la Primera Guerra Mundial, cuando fue sometida por los vencedores a fuertes exigencias por reparaciones de guerra y obligada a volver al patrón oro para asegurar su pago. Esto derivó en depresión, desempleo e impotencia para articular políticas de recuperación de su economía. John Maynard Keynes, quien participó en las negociaciones para el tratado de paz de Versalles, enfatizó, en su famoso libro *Las consecuencias económicas de la paz* (1919), el error que implicaba para el crecimiento económico y el equilibrio político del Viejo Continente priorizar los ajustes y el pago de la deuda por reparaciones, en lugar de apostar por la recuperación de la economía alemana y europea.

Los acontecimientos posteriores parecieron darle la razón. La recuperación económica de Europa y la vuelta al patrón oro, en la segunda mitad de los años 20, produjeron inestabilidad financiera y constituyeron una de las causas del crac del 29 y de la Gran Depresión del decenio posterior. Entonces, como ahora, un patrón fijo de tipo de cambio en circunstancias de inestabilidad financiera, deudas y desequilibrios de la balanza de pagos no permitió los ajustes competitivos internos esperados.

Frente a una más decidida reacción de la Reserva Federal de Estados Unidos al comienzo de la crisis actual, la esperada pero inexistente contribución alemana ha sido poco entendida y objeto de interminables discusiones dentro y fuera de Europa. La austeridad, las reformas y los ajustes se presentan de forma reiterada como única salida a la crisis financiera dentro del Viejo Continente. La economía clásica anima a soportar el sufrimiento a corto plazo frente a las ventajas en competitividad y crecimiento a largo. Ciertamente, superar los déficits estructurales de una unión monetaria mal diseñada era parte de un amplio consenso entre los economistas europeos y norteamericanos. Este artículo ofrece una nueva clave para el conflicto de intereses dentro de la Unión Monetaria Europea que explica, en parte, la resistencia a realizar cambios. Si los frutos de los ajustes de competitividad en la Europa del Sur son los inversos a los anunciados, el problema de la insistencia en profundizar en ajustes y reformas sólo se podría entender como un problema de economía política con ganadores y perdedores a largo plazo. La falta de voluntad política para avanzar en la reforma de las instituciones fiscales y políticas europeas con generosidad no es sólo un problema de conflicto de intereses a corto plazo sino también con una perspectiva más lejana.

Obviamente, hay muchas diferencias de contexto entre la Europa de entreguerras y la de hoy. Entre ellas se encuentran la hiperglobalización actual, las

---

*«Berlín conoce perfectamente la difícil situación de la periferia. En los años 20, Alemania sufrió el estrés presupuestario de tener que devolver las deudas por reparaciones y luchar por recuperar su competitividad en un régimen de tipos de cambio fijo».*

---

*«Alemania disfruta de dos “privilegios locales exorbitantes” relacionados: bajos tipos de interés (dado que el capital huye al centro desde la periferia) y el hecho de que esta última sufra la austeridad sin posibilidad de devaluación interna».*

---

importantes mejoras en el nivel de vida de la población después de la Segunda Guerra Mundial, la consolidación del Estado de bienestar y la existencia de sólidas instituciones europeas de cohesión política y económica. Sin embargo, también son inquietantes las similitudes, como el incremento de las desigualdades, el rencor social entre perdedores y ganadores de la crisis, la efervescencia política del nacionalismo y la falta de liderazgo global. Éstas son heridas abiertas que nos acercan al conflictivo periodo de entreguerras y deberían impulsar a reflexionar en términos históricos sobre los costes de una falta de voluntad política para llevar a cabo el proyecto europeo de unión fiscal y profundización democrática.

# MÁS ROBOTS Y PRODUCTIVIDAD, MENOS TRABAJOS DE BAJA CUALIFICACIÓN

---

- **Publicación:** «Robots at Work», *CEP Discussion Paper* 1335, Programa sobre mercados laborales del Centre for Economic Performance (CEP) de la London School of Economics (LSE), marzo de 2015, descargable en <http://goo.gl/xZcVE2>
- **Georg Graetz** es profesor titular de la Universidad de Uppsala y asociado del Centre for Economic Performance (CEP). **Guy Michaels** es investigador asociado del CEP y profesor del Departamento de Economía de la LSE.

## LA IDEA

*Resumen: El abaratamiento de los robots aumenta la productividad del trabajo y el valor añadido, pero perjudica al empleo de baja y media cualificación. Además, las ganancias marginales pueden caer con su generalización.*

La preocupación por la ralentización del aumento de la productividad y la posibilidad de un estancamiento macroeconómico secular avivan el interés por el impacto de los robots sobre la productividad y el empleo. Este *paper* evalúa de forma sistemática las consecuencias de la introducción de robots industriales de manipulación multipropósito para la productividad, el valor añadido y el trabajo mediante un análisis empírico con datos de panel [que combinan una dimensión temporal con otra transversal] para 238 industrias-países entre 1993 y 2007. Con datos procedentes de la Federación Internacional de Robótica, se analizan las variaciones del *stock* de robots en el periodo 1993-2007 para 17 países (EE UU, 14 países europeos, Australia y Corea del Sur) y 14 sectores (agricultura, química, construcción, educación, electrónica, alimentación, metal, minería, otros minerales, papel, textil, equipo de transporte, servicios de electricidad, agua, gas y madera).

El punto de partida es la bajada considerable de los precios de los robots desde 1990, unida a la mejora constante de sus prestaciones y calidad. En 2005, sus precios se habían reducido hasta una quinta parte con respecto a 1990, lo que ha estimulado su utilización en muchos sectores (la «densificación de robots» ha aumentado más del 150 %, pasando de 0,58 a 1,48 robots por millón de horas trabajadas en el periodo estudiado).

El sector que históricamente ha utilizado estas máquinas con mayor intensidad es el de material de transporte –particularmente la industria del automóvil–, que en 1993 presentaba una densidad de 5,4 por millón de horas trabajadas, proporción que subió a 8,1 en 2007. Le siguen en importancia los sectores químico y del metal, mientras que construcción, educación, minería y servicios tienen concentraciones pequeñas. Por países, los que muestran cifras más altas son Alemania (2,7), Suecia (1,4), Dinamarca (1,6) e Italia (1,4), casi todos fabricantes de robots.

Los resultados del análisis de panel muestran que aquellos pares industria-país que entre 1995 y 2007 experimentaron mayores aumentos en la densidad de robots fueron los que registraron más ganancias de productividad del trabajo (valor añadido por hora trabajada) y aumentos similares en el valor añadido por trabajador. Sin embargo, los incrementos de densidad más elevados se han traducido en ganancias cada vez más pequeñas de producti-

vidad, lo que sugiere efectos de disminución de las ventajas marginales por el uso creciente de estos ingenios.

En el promedio de los 17 países, la densificación de robots entre 1993 y 2007 aumentó el crecimiento anual del PIB y la productividad del trabajo en 0,37 y 0,36 puntos porcentuales respectivamente, cifra comparable a la contribución total estimada de la tecnología de vapor británica al crecimiento de la productividad laboral anual de alrededor de 0,35 puntos porcentuales, que se alargó durante un período cuatro veces mayor, desde 1850 hasta 1910. La contribución total de los robots, en todo caso, es menor que la estimada de las TIC respecto al crecimiento de la productividad laboral en la Unión Europea y Estados Unidos entre 1990 y 2005 (de 0,6 y 1,0 puntos porcentuales respectivamente). En cuanto a las consecuencias para el empleo, aunque no son significativas de manera agregada, se reducen las horas trabajadas por el personal poco cualificado y (en menor medida) de mediana especialización, pero no afecta a los altamente cualificados.

Durante el período que se analiza, se utilizaron robots industriales en poco menos de un tercio de la economía (como promedio de los países incluidos) y los que realizan servicios se encontraban todavía en su infancia. Esto significa que el enorme potencial para un mayor uso de estas máquinas en las nuevas industrias contribuirá al crecimiento futuro de forma sustancial. Al mismo tiempo, la reducción de ganancias marginales indica que la mayor densificación de robots no es una panacea para el crecimiento.

## COMENTARIO

---

Por **Cecilia Castaño**, catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid.

*«La elevación de los precios del petróleo desde 1973 destruyó más empleos que cualquier oleada tecnológica, al dejar obsoleto el despilfarrador sistema productivo fordista».*

---

*«La literatura macroeconómica muestra preocupación por el hecho de que las ganancias de productividad procedentes de las tecnologías, en general, pueden haberse ralentizado».*

---

Si los precios de los robots siguen cayendo y sus prestaciones mejorando, aumentará su utilización y con ello la productividad y el valor añadido. Los robots se difunden en los países en desarrollo y China puede convertirse en líder mundial en compras, lo que elevaría el crecimiento mundial. Sin embargo, esto contrasta con la participación decreciente del trabajo en la renta nacional en las últimas tres décadas y hace más urgente despejar la duda de si los sistemas controlados por TIC reemplazarán a cada vez más trabajadores, reduciendo el papel de la mano de obra en el entorno laboral futuro.

Los autores analizan los efectos de los robots sobre el empleo y el trabajo con una mezcla de esperanza –basada en la experiencia histórica de que la tecnología genera más empleos de los que destruye– y preocupación por la velocidad de los cambios. ¿Tendremos tiempo de adaptarnos? ¿Es posible que la «carrera contra la máquina» ya haya terminado y los trabajadores la hayan perdido?

El optimismo del *paper* parte de una idea elemental, pero discutible: no hay razón para pensar que no ocurra lo mismo que en anteriores revoluciones industriales. Las nuevas herramientas generarán otra ola de innovaciones, que trasladará los empleos hacia otros sectores, pero no los reducirá. Alguien tiene que fabricar y dar servicio a los dispositivos avanzados; todavía necesitamos gente para empaquetar, ensamblar y vender, entre otras tareas.

Pero ¿y si no es así? Para los pesimistas, la nueva ola tecnológica tendrá más impacto que las anteriores, que fueron más lentas y dieron tiempo a la población para adaptarse. ¿Qué será de los taxistas y conductores de camiones, primeras profesiones masculinas en Estados Unidos, si se generaliza el vehículo no tripulado?

Aumenta la preocupación por las desigualdades de renta; los buenos salarios escasean y las tareas rutinarias y poco cualificadas se pagan mal. Las enormes diferencias de renta entre cualificados y no cualificados pueden hacer desaparecer la clase media. El predominio de la jornada parcial, con salarios de miseria, impone un estilo de vida de subsistencia. La pregunta es si esta nueva economía pagará un salario justo por una jornada de trabajo razonable, porque es necesario que haya demanda solvente para que los productos se vendan.

Las implicaciones masivas para el mercado laboral son difíciles de predecir. Los empleos no se pierden tanto por la automatización como por otros cambios. La elevación de los precios del petróleo desde 1973 destruyó más puestos que cualquier oleada tecnológica, al dejar obsoleto el despilfarrador sistema productivo fordista. La actual bajada de precios del petróleo ralentiza la difusión de las energías renovables y reduce la demanda de vehículos eléctricos e híbridos.

Es necesario reflexionar sobre qué es el empleo y qué es un puesto de trabajo. Los agoreros predican que sólo los mejor educados podrán competir en la carrera

---

*«Aunque los robots no afectan de forma significativa al total de horas trabajadas, parecen reducir las de los empleados de baja o media cualificación».*

---

*«La preocupación por que los robots acaben desplazando muchos empleos existentes se ha intensificado debido a que la participación del trabajo en la renta nacional está reduciéndose».*

---

contra las máquinas y opinan que las universidades de hoy no preparan para el empleo futuro y que grandes masas de población están formándose para una economía equivocada. La solución, sin embargo, no vendrá de universidades convertidas en centros de beneficio que dejen de lado el aprendizaje de enseñanzas como la filosofía, que son claves para entender las implicaciones de los cambios productivos del futuro.

El otro gran reto es la coexistencia entre artefactos y humanos. Puede que las tecnologías estén preparadas, pero nosotros no. En sentido contrario, parece que las tecnologías no superan la capacidad humana de reaccionar ante imprevistos y decidir. Por mucho que se controlen de forma remota, los *drones* tienen efectos colaterales en víctimas civiles. El principal problema del vehículo sin conductor es que la habilidad humana para detectar circunstancias inesperadas y tomar medidas para resolverlas no parece superada por la inteligencia artificial, y este es un argumento para la confianza en un futuro del empleo, cuyo reto es conseguir más colaboración entre humano y robot.

Lo que parecía imposible –reproducir la empatía, la capacidad de juicio y de resolver problemas– se hacía realidad en la ficción en la oscarizada película *Her*, en la que un escritor profesional de emociones establece una relación plena de comunicación y complicidad con una aplicación informática.

## 1. BITCOIN COMO LABORATORIO

- **Publicación:** «Bitcoin: Economics, Technology and Governance», *Journal of Economic Perspectives*, 29(2), abril de 2015. Disponible en: <http://goo.gl/Lb9I92>
- **Rainer Böhme** es profesor de la Universidad de Innsbruck; **Nicolas Christin**, de la Carnegie Mellon University; **Benjamin Edelman**, de la Harvard Business School, y **Tyler Moore**, de la Southern Methodist University.

### LA IDEA

*Resumen: La moneda virtual Bitcoin se usa como activo más que como medio de pago, aunque no fuese creada para ello. Además, no garantiza la privacidad y requiere regulación.*

Este artículo describe el funcionamiento de Bitcoin para una audiencia no especializada y plantea los retos económicos asociados a ella. Diseñada con la intención de facilitar intercambios prescindiendo de cualquier tipo de poder centralizado, pretendía, de este modo, mejorar la eficiencia y superar las limitaciones de la intervención pública en la economía. Desde el punto de vista económico, el análisis teórico y empírico de Bitcoin ha servido para arrojar luz sobre cuestiones relacionadas con la especulación, la privacidad, la política monetaria y la regulación.

Respecto a la primera de estas cuestiones, se ha observado que la mayoría de usuarios ha utilizado la moneda más como activo que como medio de pago. Respecto a la privacidad, y a pesar de la promesa inicial de que, al ser virtual y anónima, permitía mantener la opacidad de las transacciones, se ha detectado que, con información básica sobre determinados aspectos de su utilización, resulta perfectamente posible rastrear la identidad de quienes intervienen en ellas. En lo que se refiere a lecciones sobre política monetaria, al tratarse de un dinero cuyo empleo está sometido a una estricta regla de crecimiento constante, permite ilustrar los pros y los contras del establecimiento de reglas invariables en la gestión monetaria en comparación con la existente política monetaria discrecional basada en el cumplimiento de algún tipo de objetivo concreto. En este sentido, se destaca que, aunque es posible el funcionamiento de una moneda basada en reglas, también se observan las imitaciones a futuro. Por ejemplo, si la base monetaria no aumenta al ritmo que lo hace la economía, puede generar distorsiones ineficientes. Finalmente, aunque suele asociarse Bitcoin a un paraíso de desregulación, lo cierto es que su existencia requiere de una supervisión normativa para proteger a los usuarios y prevenir los delitos asociados al lavado de dinero y el fraude.

## 2. LA PROXIMIDAD GEOGRÁFICA NO ES TAN IMPORTANTE PARA LA INNOVACIÓN

- **Publicación:** «Which Peers Matter? The Relative Impact of Collaborators, Colleagues, and Competitors», junio de 2014, de próxima publicación en *The Review of Economics and Statistics*.
- **George J. Borjas**, catedrático de Economía en la Escuela Kennedy de Gobierno de la Universidad de Harvard, y **Kirk B. Doran**, profesor de Economía en la Universidad de Notre Dame (Indiana, EE UU).

### LA IDEA

*Resumen: La aglomeración no es tan crucial para la generación de ideas e innovación.*

Uno de los conceptos centrales de la moderna teoría del crecimiento económico es la de los llamados rendimientos crecientes de escala. El principio subyacente es sencillo: la generación de nuevas tecnologías y conocimientos fertiliza otras áreas y genera otro ciclo de innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, las cuales crecen más que linealmente con la densidad. Las nuevas ideas, nuevos productos y negocios surgen en zonas densas con muchas empresas innovadoras, como Silicon Valley en alta tecnología o Nueva York o Londres en el sector servicios, especialmente los financieros.

En realidad, a pesar de la importancia de las economías de aglomeración y los rendimientos crecientes en la moderna teoría del desarrollo económico o en la nueva geografía económica, existen pocos estudios empíricos sobre la producción agregada de nuevo conocimiento y las ventajas que, para la misma, tienen la aglomeración o la densidad. Además, los autores insisten en que sería importante separar los mecanismos causales a través de los cuales se produce esta fertilización cruzada de nuevas ideas. En concreto, puede ocurrir porque hay varias personas trabajando en un mismo campo o porque varios individuos aúnan esfuerzos para resolver un problema particular sin que sea estrictamente necesaria la proximidad geográfica o simplemente surgen nuevas ideas por la concentración geográfica de especialistas en el mismo campo.

En línea con las últimas tendencias en economía aplicada, este estudio analiza un experimento natural basado en el éxodo de matemáticos de la Unión Soviética hacia Estados Unidos a partir de 1990 y su impacto en la producción científica de sus departamentos de origen. Específicamente, el *paper* estudia una muestra de 12 224 matemáticos activos en la URSS antes de 1992 (momento a partir del cual 1051 de ellos emigraron a EE UU) y analizan la productividad de los que permanecieron en el país después de aquel año. Los resultados son bastante sorprendentes y de ningún modo confirman la teoría de los rendimientos crecientes en la producción de conocimiento. Aunque los científicos que marcharon a América se encontraban entre los más productivos de la Unión Soviética, no se observa una reducción de la producción e impacto científicos de los matemáticos que permanecieron en la antigua Unión Soviética para aquellos que compartían campo de especialización o mismo departamento con sus colegas expatriados. En el caso de que compitieran en un mismo campo de investigación, se observa incluso un incremento de la producción científica de los que se quedaron, cuya productividad sólo reflejó un efecto

negativo en el caso de las colaboraciones, si bien únicamente es aparente para aquellos matemáticos que colaboraban con sus colegas emigrantes particularmente productivos. Por esto, este artículo tiene implicaciones relevantes para el diseño de políticas para aumentar la producción científica o la I+D de un país.

### 3. LOS ALQUILERES P2P SON IMPARABLES

- **Publicación:** «Peer-to-Peer Rental Markets in the Sharing Economy», *Stern School of Business Research Paper*, Universidad de Nueva York, marzo de 2015. Disponible en <http://goo.gl/9zhShB>
- **Samuel Fraiberger** es estudiante de doctorado en el departamento de Economía de la Universidad de Nueva York, y **Arun Sundararajan**, catedrático de Gestión Operativa de la Escuela de Negocios Stern de la misma universidad.

#### LA IDEA

*Resumen: La existencia de mercados de alquiler entre particulares reduce la compra de coches y aumenta el bienestar del consumidor y del propietario.*

Uber o Airbnb permiten el alquiler temporal P2P (de persona a persona) de bienes duraderos como una casa o un coche. La llegada de estas empresas [que ponen en contacto a particulares que ofrecen un servicio con quienes pueden necesitarlos] se está convirtiendo en un verdadero quebradero de cabeza para los gobiernos, que perciben la creciente demanda social de este tipo de servicios, pero también la presión de sectores muy establecidos, como el hotelero o el del taxi, que desean limitar su entrada y extensión. Quizá una forma de dirimir la incertidumbre sobre el futuro de estas compañías tenga que ver con el valor que generen. Si acrecientan de forma considerable el bienestar de sus usuarios y el de los propietarios de bienes duraderos, no habrá *lobby* que pueda ralentizar su expansión.

Este artículo es un riguroso intento de medir el bienestar del consumidor y del propietario en este tipo de mercados que, después, los autores aplican al caso de los alquileres de coches particulares (por ejemplo, teniendo en cuenta la mayor depreciación del vehículo, dado su uso más intensivo).

Las conclusiones del ejercicio son contundentes: la existencia de mercados de alquiler entre particulares reduce la compra de coches y aumenta el bienestar de ambos tipos de usuarios. Además, los mayores incrementos en satisfacción se concentran entre los segmentos de renta por debajo de la media, que, en algunos casos, pueden incluso acceder a la propiedad de alguno de estos bienes duraderos si después pueden beneficiarse de alquilarlos a otros particulares. Dadas las recientes estratosféricas valoraciones bursátiles de empresas como Uber o Airbnb, los inversores también han empezado a apostar por la victoria final de las mismas.

## 4. EL «AFFAIRE GOOGLE»: DEFENDER LA COMPETENCIA O A LOS COMPETIDORES

- **Publicación:** «Publicación: «Economics and the FTC's Google Investigation», *Review of Industrial Organization*, 46, febrero de 2015.
- **Michael A. Salinger** es profesor en la Boston University School of Management, y **Robert J. Levinson**, consultor de Charles River Associates.

### LA IDEA

*Resumen: La intervención pública difícilmente daría como resultado una industria que ofreciera a los consumidores los niveles de bienestar que proporciona Google con sus servicios.*

Este trabajo, escrito por dos economistas que asesoraron a Google en la investigación de la que fue objeto por parte de las autoridades de defensa de la competencia de Estados Unidos, plantea algunas cuestiones de fondo asociadas a este proceso y puede servir como un primer paso para analizar similitudes que se plantean en la indagación de la Comisión Europea en curso sobre la empresa norteamericana. Los autores consideran que la decisión de la Federal Trade Commission (FTC, una de las autoridades federales de defensa de la competencia en EE UU) de archivar el caso fue acertada.

Para llegar a esta conclusión esgrimen argumentos de tres conocidos economistas: Hayek, Schumpeter y Stigler. De Hayek toman prestada la idea de que, aunque los mercados no siempre garantizan la eficiencia, en sectores tecnológicamente complejos será difícil que las administraciones públicas dispongan de tanta información como la que existe dispersa en el mercado, lo que desaconseja cualquier intervención pública que pretenda mejorar las prestaciones del mismo. De Schumpeter incorporan la noción de la destrucción creativa, esto es, las ventajas de la competencia en un sentido dinámico. En los mercados sujetos a innovaciones disruptivas, la foto fija del número de rivales en un momento dado del tiempo no refleja de forma fehaciente las presiones competitivas que existen, que pueden venir de cualquier emprendedor y de cualquier innovación que haga obsoletas algunas aplicaciones existentes.

Finalmente, los autores valoran las aportaciones de Stigler en el sentido de que, en sectores donde las ganancias están concentradas pero los costes de una intervención pública se encuentran dispersos en el electorado, los grupos de interés tenderán a ejercer una excesiva influencia sobre los responsables de dicha actuación. En el caso de las nuevas tecnologías de información, por ejemplo en los motores de búsqueda, intervenir estaría contraindicado, porque difícilmente daría como resultado una industria que ofreciera a los consumidores los grados de bienestar que proporciona ahora mismo Google con sus servicios.

## 5. EVITAR A LOS OPORTUNISTAS EN LAS LICITACIONES PÚBLICAS

- **Publicación:** «Public-Private Partnerships and Efficiency: A Short Assessment», *CE-Sifo DICE Report*, Ifo Institute, Munich, julio de 2014. Disponible en el siguiente enlace: <http://goo.gl/LgFy9N>
- **Antonio Estache** es profesor de la Universidad Libre de Bruselas, y **Stéphane Sausier**, de la Escuela de Negocios de la Sorbona (París).

### LA IDEA

*Resumen: Es necesario introducir mecanismos institucionales que garanticen que las empresas más eficientes y no las más oportunistas sean las que ganen los contratos.*

Este estudio hace balance de los resultados de la investigación académica reciente sobre la colaboración público-privada, intentando desligar este análisis de los juicios ideológicos que, a menudo, se realizan desde visiones opuestas sobre esta modalidad de contratación. Desde el punto de vista teórico, los trabajos existentes valoran la posibilidad de que este tipo de concesiones de infraestructuras (en las que se combina la construcción con la operación de servicios) sirva para asignar mejor los riesgos entre los contratistas públicos y privados, y permitan mejoras en eficiencia derivadas de la introducción de incentivos propios del sector privado en áreas concretas de la actuación pública.

La evidencia empírica muestra que, a pesar de que existen casos en los que las expectativas se han cumplido, no es menos cierto que hay dos fenómenos que impiden obtener un balance claramente positivo. Por un lado, son frecuentes las sobrestimaciones en la selección de los proyectos. En concreto, es frecuente infravalorar los costes y sobrevalorar los beneficios y, como ejemplo de esto último, los autores citan las concesiones de autopistas en España, cuyos errores en la selección de proyectos pueden deberse tanto a un sesgo de optimismo como a la colusión entre compañías y administración. Por otro lado, han sido muy frecuentes las renegociaciones, lo que añade el riesgo de que quienes ganen los contratos no sean las empresas más eficientes, sino las que esperan ser mejores en el proceso de renegociación.

Estas conclusiones apuntan a la necesidad de introducir mecanismos institucionales que mejoren la selección de proyectos, así como de los operadores privados, garantizando que sean, en la práctica, las empresas más eficientes y no las más oportunistas las que ganen los concursos. De lo contrario, las circunstancias descritas limitarán las ganancias de eficiencia que se pueden obtener con este tipo de colaboración.

## 6. PREDICCIÓN BURSÁTIL A TRAVÉS DE BLOGS

- **Publicación:** «Guru Dreams and Competition: an Anatomy of the Economics of Blogs», Centre for Economic Policy Research, *Discussion Paper* 10470, marzo de 2015.
- **Yi Dong** es profesor de la Universidad de Economía y Negocios Internacionales (Pekín, China); **Massimo Massa**, catedrático de Economía Financiera en el INSEAD (París), y **Hong Zhang**, profesor de Economía Financiera en el INSEAD (París) y en la Universidad Tsinghua de Pekín.

### LA IDEA

*Resumen: El análisis de las redes sociales puede constituir un complemento interesante para estrategias más tradicionales de inversión.*

Ésta es una investigación sobre la capacidad de predicción a través de las redes sociales y las fuentes de autoridad, que analiza el caso de los blogs económicos y financieros y su éxito en predecir movimientos en la bolsa. El *paper* usa una serie de técnicas lexicográficas para dividir el contenido de los comentarios en bitácoras sobre 1500 acciones en el período 2006-2011 entre comentarios de «tono positivo» y de «tono negativo». Además, se computa un diferencial de tono en función del contraste entre tonos de cada texto.

Como punto de partida, los autores establecen que, en general, los blogueros están bien informados sobre el valor de las acciones. Los tonos positivo y negativo suelen predecir adecuadamente la evolución del precio de los títulos, mientras que el diferencial de tono es el que mejor anticipa retornos anormales. Los blogs son especialmente fiables en el caso de tener en cuenta los datos contenidos en los principales periódicos financieros, con lo que parecen difundir información con relativa eficiencia.

Dados los nulos costes de entrada, el artículo se pregunta si la competencia mejora o perjudica la calidad de la información de las bitácoras. La competencia, en principio, debería seleccionar a aquellos blogueros con mejor contenido informativo. Sin embargo, los beneficios derivados de atraer la máxima audiencia también podrían incentivar a distorsionar la información para atraer la máxima atención. En este sentido, la literatura psicológica advierte que, en general, comentarios muy negativos o pesimistas nos llaman más la atención, con lo que se existiría un sesgo implícito hacia opiniones muy negativas cuando varios analistas compiten por atraer nuestra atención. Para contrarrestar esta hipótesis, los autores tienen en cuenta el número de blogueros que han escrito sobre cada una de las empresas. Dong, Zhang y Massa observan que cuando muchos comentan la misma acción, hay mayor negatividad de la esperada. A pesar de ello, el análisis de las redes sociales puede constituir un complemento muy interesante para estrategias más tradicionales de inversión.

## 7. PRIORIDAD NÚMERO UNO: LA LUCHA CONTRA LA POBREZA ENERGÉTICA

- **Publicación:** «Energy transitions and regional inequalities in energy poverty trends: Exploring the EU energy divide», *Working Paper* 14-193, United States Association for Energy Economics (USAEE), diciembre de 2014. Disponible en <http://goo.gl/A6QeiE>.
- **Sergio Tirado** y **Stefan Bouzarovski** son, respectivamente, investigador asociado y profesor de la Universidad de Manchester.

### LA IDEA

*Resumen: Aunque la pobreza energética no es un fenómeno fácilmente cuantificable, su principal razón está en el aumento de los precios de la energía.*

Pese a lo que ocurre desde hace unos meses, los precios de la electricidad y del gas han experimentado significativos aumentos a lo largo de los últimos años, especialmente en el ámbito europeo, y parece que esta tendencia va a mantenerse en el futuro cercano. Esta dinámica obliga a proteger a los consumidores para evitar la pobreza energética, la cual –aunque no existe una definición unánime– se entiende como la dificultad –o incluso la incapacidad– de mantener la vivienda en unas condiciones adecuadas de temperatura, así como de disponer de otros servicios energéticos esenciales a un precio razonable. Esta nueva realidad, que influyen en el bienestar de un porcentaje creciente de la sociedad como consecuencia de la crisis económica, exige medidas concretas que permitan paliar sus efectos.

No es un fenómeno fácilmente cuantificable. Los autores examinan la cuestión en el ámbito europeo y aportan criterios económicos que permiten su cuantificación y el análisis de su evolución, con el objetivo de abordar de forma más rigurosa la definición de propuestas concretas de política energética. A partir de datos disponibles para el periodo 2007-2013 sobre los distintos Estados miembros, tratan de identificar (a partir de un análisis *cluster*) la existencia de patrones y dinámicas comunes en la evolución de esta nueva realidad. Asimismo, intentan detectar las causas subyacentes. Cuestiones como la evolución de los precios finales de la electricidad y del gas natural, la evolución de la renta disponible o el impacto de las políticas energéticas encaminadas a fomentar la liberalización y a reducir el grado de emisiones de gases de efecto invernadero son tomados en consideración para analizar su incidencia sobre los grupos sociales más vulnerables.

Las conclusiones obtenidas demuestran que frente a un grupo de países con una menor penetración del fenómeno, ésta afecta con mayor virulencia a los países periféricos del sur y del este de Europa. Aunque las situaciones de pobreza energética son el resultado de la combinación de múltiples factores (entre ellos, bajos niveles de renta per cápita, calidad y eficiencia energética de las viviendas o elevados precios de la energía), esta última variable se erige como la más relevante a la hora de explicar los aspectos que subyacen tras este problema, que hay que abordar de forma prioritaria.

## 8. ENERGÍA: ¿PUEDE ESTADOS UNIDOS SER CIEN POR CIEN RENOVABLE?

- **Publicación:** «100% clean and renewable wind, water, and sunlight (WWS) all-sector energy roadmaps for the 50 United States», *Energy and Environmental Science*, 2015 (DOI: 10.1039/C5EE01283J), descargable en <http://goo.gl/HMGNP2>
- **Mark Z. Jacobson** es catedrático de Ingeniería Civil y Ambiental en la Universidad de Stanford; **Mark A. Delucchi**, investigador en el Instituto de Estudios del Transporte de la UCLA en Davis y en el Centro de Investigación de Sostenibilidad del Transporte de la UCLA en Berkeley; **Guillaume Bazouin**, **Zack A. F. Bauer**, **Christa C. Heavey**, **Sean B. Morris**, **Taylor A. Vencill** y **Tim W. Yeskoo** participaron en la preparación del artículo como estudiantes de posgrado, mientras que **Emma Fisher** y **Diniana J. Y. Pietowski** como estudiantes de grado de Stanford.

### LA IDEA

*Resumen: Para 2050, EE UU podría cubrir sus necesidades energéticas con electricidad procedente únicamente de fuentes renovables, pero tal cosa exigiría que todas las estructuras funcionasen por electricidad o hidrógeno y construir un nuevo sistema energético seis veces mayor que el actual.*

EE UU está preparado para convertirse, en 2050, en una economía basada por completo en fuentes energéticas renovables, si adoptara la hoja de ruta ambiciosa propuesta por investigadores de Stanford y de la UCLA. La mitad de la energía del país sería eólica, y un 45% generada por placas fotovoltaicas y energía solar por concentración. Las otras modalidades —la hidroeléctrica, la geotérmica, la del oleaje (undimotriz) y la de las mareas (mareomotriz)— se encargarían del resto, sin necesidad de la energía nuclear ni de combustión de carburantes fósiles ni renovables.

El plan depende de manera vital de la electrificación de absolutamente todas las fuentes de demanda energética, desde la calefacción a los transportes pasando por la industria. Unos pocos sectores con grandes dificultades para operar sólo con electricidad (transporte de larga distancia por carretera y marítimo, así como algunos procesos industriales, entre otros) pasarían, en cambio, a emplear combustible de hidrógeno producido mediante electrolisis a partir de electricidad renovable. Sería una transición inédita que requeriría una adopción generalizada de los vehículos eléctricos y de las instalaciones de producción de hidrógeno, cuando ambas tecnologías son raramente utilizadas ahora.

Al mismo tiempo, hacer funcionar el país entero con energía renovable obligará a construir un nuevo sistema energético masivo. El plan prevé desplegar 6 447 gigavatios de capacidad de generación energética, lo que supone sextuplicar las capacidades disponibles hoy en EE UU. Alcanzar este objetivo equivaldría a crear, cada seis años, una capacidad equivalente a la actual estadounidense, desde ahora hasta 2050.

Para compensar la inconstancia de la producción de energía solar y eólica, el plan también implica construir una gran capacidad de almacenamiento de energía térmica, unido a las plantas solares por concentración y otras formas de acumular excedente energético en forma de hielo, agua e hidrógeno. La capacidad total sobrepasaría en un 70% la actual de todas las instalaciones energéticas de Estados Unidos. Es interesante anotar que el plan

no prevé utilizar baterías electroquímicas para el almacenamiento, salvo para las empleadas para alimentar los vehículos eléctricos.

Los beneficios del plan serían la completa eliminación de las emisiones de gas de efecto invernadero, así como de la contaminación del sector industrial. Según cálculos de los autores, esto podría salvar 46 000 vidas cada año. Además, EE UU gozaría de un 100% de seguridad energética, al eliminar su dependencia de los combustibles fósiles.

Al final, los autores sostienen que el esfuerzo es técnicamente factible, pero muy ambicioso, sin duda. Comparan el plan propuesto para ampliar la generación eléctrica (y la transición a una economía alimentada sólo por electricidad) con la movilización masiva de la industria estadounidense a la hora producir armas y material para la Segunda Guerra Mundial.

## EL LIBRO DEL MES

**LA CRISIS DEL SUEÑO AMERICANO**

---

Robert Putnam, *Our Kids. The American Dream in Crisis* («Nuestros chicos. El sueño americano en crisis»), Simon & Schuster, 2015, 386 págs.

Por **Pau Marí-Klose**

*Our Kids* es un libro con un mensaje sencillo, y en cierto modo, poco novedoso. En Estados Unidos, diversos cambios sociales han transformado la estructura de oportunidades de los individuos en el curso de sus vidas. La alteración decisiva se produce en la infancia. En esta obra, Putnam rastrea las consecuencias para niños situados en distintas clases sociales, por medio del relato de las trayectorias de unos jóvenes que, de manera cada vez más irremisible, habitan mundos distintos, que encauzan sus vidas en direcciones divergentes y perfilan los contornos de una sociedad que ha renunciado a sus principios fundamentales.

Los hijos e hijas de clases desfavorecidas viven en condiciones que dificultan extraordinariamente su ascenso social a lo largo de su existencia. En sentido contrario, los hijos de las familias con mayores ingresos gozan de más oportunidades que nunca para afianzar sus posiciones de privilegio. En la nueva sociedad estadounidense, el sueño americano está seriamente comprometido. Los ganadores están llamados a quedarse con todo (*Winners take it all*).

El autor describe los caminos que recorren chicos de distintas clases sociales, deteniéndose en los obstáculos y las puertas que se van cerrando para los más pobres, frente a las ventajas de que disfrutaban los hijos de familias acomodadas. Lo hace de forma muy convincente, combinando evidencias de carácter cuantitativo (la mayoría de ellas obtenidas a partir de fuentes secundarias) y relatos recogidos por medio de entrevistas en profundidad en distintas comunidades de la geografía estadounidense. En este sentido, los relatos ofrecen evidencia bastante conocida mediante testimonios ejemplificadores de las realidades que las cifras y los gráficos describen de manera agregada.

Cada capítulo sigue un mismo patrón: a las historias vitales seleccionadas les sigue un extenso análisis de la prevalencia de los fenómenos descritos en los casos personales y de las tendencias sociodemográficas registradas en los últimos 40 años. Este análisis está informado por un impresionante acopio de la investigación sobre estas cuestiones publicada en los últimos años, que Putnam cita y describe en 83 páginas de Notas que incluye al final del libro.

**Port Clinton: la historia de la desintegración de una sociedad**

Putnam inicia su libro en Port Clinton, la ciudad donde transcurre su infancia y en la que se gradúa en el instituto, en 1959. De sus compañeros de clase, rescata las primeras biografías, que le sirven para vertebrar el libro. Por un lado, conocemos a Don, Frank, Libby, Jessy y Cheryl. Don ha nacido en un hogar de clase obrera en situación muy precaria, lo que parece prefigurar su destino social. Sin embargo, se sobrepone a sus orígenes, logra un título universitario y desarrolla una carrera exitosa como pastor al frente de una iglesia. Frank es, en contraste, un muchacho de familia acomodada que, a pesar de las opciones educativas y sociales que podían procurarle sus padres (empresarios adinerados de la ciudad), interactúa con sus compañeros de clase como uno más, evitando cualquier gesto de

ostentación o distinción que pudiera apartarlo de las dinámicas del conjunto del grupo. La fortuna familiar ha amortiguado situaciones de adversidad a lo largo de su vida, pero no ha sido un trampolín que le haya permitido llevar una vida mucho más holgada que la de sus compañeros. Las historias de Don y Frank sirven para ilustrar lo que para Putnam es paradigmático de la época: un alto nivel de integración social, cimentado en el contacto directo en la escuela y en otros espacios de socialización. Las diferencias de clase no han presentado barreras infranqueables, y la movilidad ascendente está a la orden del día. Una pequeña encuesta realizada entre los miembros de la clase del 59 lo acredita. Un miembro del grupo lo describe así: «Éramos pobres, pero no lo sabíamos».

Por otro lado, las historias de Libby, Jessy y Cheryl muestran cómo ni el género ni la raza constituían barreras infranqueables para la movilidad social en el EEUU de los años 50. Por lo que respecta al género, Putnam señala que la trayectoria de las mujeres venía condicionada por la norma no escrita que prescribía el matrimonio y la dedicación a la familia desde edades tempranas, lo que impidió a muchas de ellas lograr un título universitario. Sin embargo, a juicio del autor, eso no fue óbice para que muchas se sobrepusieran a sus orígenes humildes. Es el caso de Libby, alcaldesa del municipio durante treinta años seguidos. Abandona sus estudios universitarios al casarse, como muchas otras chicas de la época, pero, a diferencia de lo que ocurre hoy con muchos jóvenes, la falta de título no malogró su carrera profesional y política.

Jessy y Cheryl constituyen casos extremos con los que Putnam abona su hipótesis. Se trata de un muchacho y una muchacha afroamericanos, que experimentaron las adversidades que implicaba su condición en la sociedad del momento, incluidas ciertas formas de discriminación racial. Pero ambos terminan sorteando obstáculos, accediendo a la universidad y convirtiéndose en profesionales exitosos. En ambos casos, la clave son los sostenes externos que reciben. Jesse se beneficia de la oportunidad de participar en actividades deportivas durante su etapa de escolarización. Allí conoce a figuras adultas que le inculcan valores que le ayudarán a lo largo de su vida. También allí encuentra el apoyo económico para seguir estudiando. Cheryl, por su parte, también es apoyada por la jefa de su madre, que convierte el acceso de Cheryl a la universidad en un empeño personal.

Los cinco relatos sirven para identificar mecanismos que, aunque en su momento pudieron propiciar la movilidad ascendente de muchachos de entornos desfavorecidos, en la sociedad norteamericana de hoy han perdido relevancia, condenando a la falta de oportunidades a segmentos cada vez más amplios de la población. Un objetivo explícito del autor es dar a conocer la vida de estos colectivos más humildes a través de las historias vitales que salpican su libro.

### **¿Un nuevo segregacionismo?**

Hoy en día, Port Clinton muestra una deriva –explica el autor– que convierte a la ciudad en un microcosmos donde se materializan tendencias que se vislumbran en el conjunto de la sociedad estadounidense. Putnam retrata una ciudad segregada, en la que las poblaciones se distribuyen en el espacio en función de su nivel de renta, con una interacción prácticamente nula, algo parecido a lo que sucede en el conjunto del país. En esa sociedad escindida, las diferencias económicas se han acentuado extraordinariamente, lo que se refleja en otros indicadores de bienestar, incluyendo patrimonio, felicidad, salud o esperanza de vida.

Los niños de distintas extracciones sociales habitan mundos separados, diferenciados en al menos tres dimensiones, a las que se dedica el núcleo central del libro. En cuanto a sus entornos familiares, tienen poco en común. Unos se crían en medios estables y protectores, donde encuentran, desde su más tierna infancia, los apoyos y estímulos que necesitan para cultivar sus capacidades cognitivas y adiestrar costumbres y orientaciones que les permitirán sacar el máximo provecho a sus habilidades y potenciales. Otros viven en ambientes volátiles, expuestos a toda clase de riesgos para su salud e integridad física, donde raramente sus talentos son reconocidos y potenciados, y generalmente terminan malográndose.

Unos y otros asisten a escuelas distintas, donde están expuestos a diferentes experiencias docentes y de relación con los compañeros. En unos colegios, éstas son enriquecedoras y refuerzan las cualidades e inclinaciones que poseen de modo natural y/o han sido cultivadas en el hogar. Para otros niños, las escuelas son instituciones que difícilmente cumplen la función para la que han sido diseñadas, impotentes ante la avalancha de problemas sociales que los estudiantes acarrearán consigo a las aulas y la escasez de recursos para educarlos en esas circunstancias.

En resumen, se insertan en «comunidades» distintas. La segregación de clase conduce a lo que Putnam se atreve a llamar un *apartheid social*, que ubica a las familias, según su diferente origen socioeconómico, en barrios separados por kilómetros de distancia: barreras naturales, cuando no incluso auténticos muros y vallas de contención (las llamadas «comunidades cerradas»). En estas condiciones, los niños y familias de entornos ricos rara vez interactúan con aquéllos más desfavorecidos. No sólo habitan mundos distintos, sino que los privilegiados desconocen por completo la vida de sus conciudadanos más humildes, que el autor quiere sacar a la luz en la obra.

### Las palancas del éxito

Para los niños estadounidenses, familia, escuela y comunidades han sido tradicionalmente contextos propicios, donde su talento era reconocido y su esfuerzo recompensado. Los capítulos centrales del libro están dedicados a estas instituciones, que Putnam entiende como los pilares que habían sostenido el sueño americano, les veían como «nuestros chicos/as» (*our kids*), con cuyo progreso se comprometen todos.

La sociedad estadounidense de hoy que retrata la obra ha renunciado a ese compromiso. El autor ofrece biografías sucesivas de jóvenes que crecen en familias desestructuradas (como Kayla, Lauren, Michelle), atmósferas domésticas violentas e imprevisibles (Elijah), escuelas donde el personal docente abdica de sus funciones ante la magnitud de los problemas sociales de su alumnado (Lola y Sofia) y barrios en los que sobrevivir se convierte en una proeza y la exposición a comportamiento tóxicos y asociales está a la orden del día (Lisa y Amy). Los problemas nunca llegan solos. Aunque Putnam separa escrupulosamente las historias vitales en distintos capítulos dedicados sucesivamente a la familia, el ejercicio parental, la escolarización y los entornos comunitarios, cada una de los relatos ilustra, en realidad, distintas formas de exclusión que actúan al unísono para condenar a los niños a horizontes sombríos.

En el otro extremo, Putnam selecciona un abanico de familias que constituyen auténticos contrapuntos a los relatos de los muchachos desfavorecidos. En éstas, los entornos tienden a ser estables y previsibles. Padres y madres están plenamente comprometidos en garantizar a sus hijos cotas altas de bienestar y oportunidades para explotar su talento. Reservan tiempo de calidad para pasarlo con sus vástagos (insiste constantemente en los beneficios de cenar juntos). Ponen sus conocimientos a disposición de éstos para apoyar su actividad académica y orientar sus elecciones. Recurren a sus redes para encontrar recursos (como primeros empleos u orientación), median con otros agentes socializadores (profesores o entrenadores, entre otros) cuando entienden que sus hijos no han sido tratados como merecen, y pueden acudir a especialistas profesionales cuando los chicos experimentan problemas que desbordan su capacidad de ayudar. Las escuelas a las que acuden tienen un carácter exclusivo. En ellas, los alumnos comparten aula con otros jóvenes nacidos en familias acaudaladas y protectoras. El relato de Isabella, una muchacha de origen latino en Orange County, es paradigmático. Su colegio ofrece educación de primera calidad en un entorno extraordinariamente competitivo, pero donde a los estudiantes nunca le falta apoyo y acompañamiento de mentores preocupados por su progreso educativo y su bienestar psicológico ni el seguimiento y la vigilancia de sus progenitores. Junto a estas ventajas de índole docente y de implicación familiar, aparecen toda clase de actividades

extracurriculares que enriquecen la experiencia educativa de estos chicos, refuerzan su confianza y cultivan otras cualidades de su personalidad que pueden ayudarles a lo largo de la vida (liderazgo, resiliencia o implicación cívica, entre otras habilidades).

El sociólogo documenta extensamente, a lo largo de los cuatro capítulos centrales del libro, los efectos sociales de estas palancas sociales. Se hace eco de la voluminosa literatura académica sobre el impacto de que la estructura familiar tiene sobre el bienestar psicológico y el progreso educativo de los niños. Presenta una investigación que evidencia correlaciones significativas entre prácticas parentales y beneficios o desventajas para los menores. Analiza los posibles efectos de la escuela sobre la brecha social en resultados educativos (que, haciendo balance exhaustivo de los estudios existentes, considera limitados, salvo en las condiciones extremas que dibuja en sus relatos), y los efectos derivados de la participación en actividades extracurriculares (que son notables). Recurre a investigación de primer nivel para acreditar las implicaciones negativas que para los niños supone criarse en un entorno vecinal desfavorecido, donde la población está expuesta a problemas sociales endémicos (crimen, violencia, adicciones, comportamientos sexuales de riesgo), privada de recursos públicos (parques, bibliotecas, instalaciones deportivas, escuelas infantiles, organizaciones juveniles) y no posee capacidad alguna de acción colectiva frente a esos problemas.

Siempre que puede, acompaña su análisis de una exhaustiva revisión de la literatura general con la que traza la evolución de los macro y microfenómenos sociales que repercuten en las oportunidades vitales. Salpicados entre las historias vitales y las revisiones bibliográficas, encontramos impactantes gráficos que reconstruyen tendencias. Gracias a ellos visualizamos cómo, en las últimas décadas y de forma irremisible, se abren brechas entre clases sociales: en ingresos, en patrimonio, en la concentración residencial de familias de distinta extracción socioeconómica, en su participación laboral, en la proporción de madres solteras, en el porcentaje de niños que crecen en familias monoparentales, en población penitenciaria, en implicación parental de actividades conjuntas con sus hijos, en inversiones financieras de los padres en sus hijos, en niveles de estrés familiar, en la proporción de niños en las escuelas que participan en actividades extracurriculares, en la proporción de jóvenes que consiguen un título universitario, en los niveles de confianza social (creer que uno puede fiarse en general de los demás) y en los niveles de asistencia a ceremonias religiosas. Los gráficos hablan por sí solos.

### **El riesgo de un país a dos velocidades**

La sociedad norteamericana cambia a dos velocidades, y con ello, varían las oportunidades vitales de niños situados a uno y otro lado de la fractura que la atraviesa. A juicio del autor, la situación ofende los criterios de evaluación moral sobre los que se erige la sociedad estadounidense: viola principios religiosos compartidos por la mayor parte de los ciudadanos y vulnera los fundamentos morales que abrazaron los padres fundadores de la Constitución, además de violentar las causas por las que lucharon los movimientos de liberación de los últimos 100 años. Pero más allá de las obligaciones morales que deben comprometer a esta sociedad a combatir la creciente desigualdad de oportunidades, existen también razones económicas y políticas de peso. Mantener las situaciones de privación e inequidad afecta negativamente a la productividad económica y a las perspectivas de crecimiento, al malograr las aportaciones que muchos individuos estarían en condiciones de ofrecer en una sociedad que les ofreciera oportunidades. Reclama inversiones en infancia abonándose a las tesis del premio Nobel de Economía James Heckman sobre la elevada rentabilidad de los recursos que se destinan a corregir las desventajas socioeconómicas en los primeros años de vida. Asimismo, advierte de los peligros que entraña mantener una fractura social que lleva aparejada derivas inquietantes para la calidad democrática. Una democracia representativa de calidad se nutre de la participación política y social de todos sus ciudada-

nos. En las circunstancias descritas en el libro, ésta se resiente de forma notable entre los grupos más desfavorecidos. Los jóvenes que provienen de esos entornos tienden a mostrar menos interés en cuestiones políticas, a desconfiar más de sus gobernantes, y son menos proclives a votar y a involucrarse en asuntos de interés público en sus comunidades locales. Esa desafección política contrasta con el interés y compromiso que manifiestan los jóvenes pertenecientes a grupos acomodados, lo que pone en cuestión la representatividad del sistema político. Citando un conocido informe de la American Political Science Association, Putnam cree que los distintos grupos de ciudadanos no tienen la misma oportunidad a la hora de expresar su voz e influir sobre los actores políticos, y esto sienta las bases de una democracia sesgada. Este tipo de sistema político puede ser relativamente estable. Pero, en condiciones de crisis severa, puede dar lugar a factores de volatilidad que lo pongan en peligro si una población alienada y atomizada es seducida por movimientos ideológicos extremistas que propongan soluciones demagógicas a las situaciones de injusticia social.

Diferentes recetas para corregir esta deriva, avaladas por la investigación existente, son aportadas en la obra. Así, la primera gran apuesta del autor son las políticas de ayuda monetaria a las familias con niños. Apoyándose en investigación del máximo rigor en este campo, señala que las transferencias económicas a familias, sobre todo si se focalizan en los niños más pequeños, tienen efectos muy poderosos para prevenir el desarrollo de brechas de oportunidades entre chicos de distintas extracciones sociales. Un ejemplo efectivo de buenas prácticas son los créditos fiscales (*earned income tax credits*) y los créditos fiscales para niños (*child tax credits*), que, a su juicio, deben extender su cobertura y generosidad. En cuanto a iniciativas en materia educativa, el profesor pone el foco en dos tipos de programas: la educación preescolar y los programas universitarios comunitarios (*community colleges*). La educación infantil en edades tempranas ha acreditado una gran capacidad para mejorar las oportunidades vitales de menores de entornos desfavorecidos, pero el sociólogo insiste en la necesidad de que se desarrolle en centros de calidad, dotados de recursos suficientes para llevar a cabo programas pedagógicos a cargo de personal preparado. Los programas universitarios comunitarios facilitan el acceso a estudios superiores de jóvenes que no pueden permitirse realizar carreras largas de cuatro años y/o necesitan seguir trabajando mientras estudian. Su apuesta por estos centros tiene matices. Putnam reconoce las limitaciones de estos programas en lo que se refiere a calidad, pero ve en ellos la mejor opción para ofrecer vías de acceso a titulaciones superiores a los jóvenes de clases desfavorecidas. En el apartado de regeneración de las comunidades locales, las recetas pasan por reforzar los programas de asignación de mentores ya existentes, invertir en la remodelación de barrios en declive (implicando en los proyectos al gobierno, la iniciativa privada y agentes locales) e, incluso, financiar el cambio de residencia de familias desfavorecidas con niños.

Aunque reconoce que no existen soluciones fáciles, expresa dosis considerables de optimismo de la voluntad; una voluntad que a su juicio debe expresarse de manera colectiva, a partir del reconocimiento de que las desigualdades de oportunidades están comprometiendo el futuro del sueño americano. El libro se propone nutrir nuevas formas de empatía, entroncadas con una tradición comunitarista con profundas raíces en la historia estadounidense. «Si nuestros niños –los míos, los nuestros, los niños de cualquiera– tienen problemas, es nuestra responsabilidad colectiva ocuparnos de ellos», le dice a Putnam uno de sus entrevistados.

En esta invocación al espíritu colectivo de los estadounidenses radica posiblemente la mayor debilidad de la propuesta. El autor apela a esas corrientes comunitaristas profundas para revertir una situación que tiene evidentes bases económicas, institucionales y políticas. Se echa en falta un análisis de la dinámica de fuerzas que han llevado a este punto a la sociedad norteamericana, sea cual sea la teoría a la que quiera abonarse para explicar esa deriva.

En la descripción de Putnam existe desigualdad social, pero no leyes que expliquen —al modo de Piketty— la tendencia a su aumento. La obra describe estamentos sociales, pero no intereses de clases que colisionen, y quizás no permitan juegos de suma positiva. Detrás del escenario que nos presenta, se esconden actores políticos que toman decisiones con implicaciones distributivas, quizás hay élites que capturan rentas en beneficio de grupos concretos. Todos estos procesos influyen en los cambios sociales que el autor dibuja y condicionan y, quizás, limitan la posibilidad de corregir el rumbo, por mucha simpatía que despierten las propuestas comunitaristas. Asimismo, hay que contar con las instituciones que encauzan la toma de decisiones, posibilitan unos resultados pero no otros y, tal vez, introducen opciones de veto que impiden corregir resultados colectivamente insatisfactorios. El profesor de Harvard elige ignorar estas dinámicas para presentar un conjunto de propuestas interesantes que una sociedad que conozca adecuadamente el problema y todavía abrigue orientaciones empáticas no debería dejar de aplicar. Pero ¿está en su mano aplicarlas? La pregunta no tiene respuesta en esta obra.

**Robert Putnam**, catedrático de la Universidad de Harvard, es uno de los sociólogos más famosos de EE UU. Su trabajo ha recibido toda clase de reconocimientos públicos, entre los que destaca el premio Johan Skyttel. Es autor de 14 libros, algunos de los cuales pertenecen al grupo de los más leídos en ciencias sociales. Los argumentos de *Bowling Alone* («Sólo en la bolera»), publicado en 2000, le han granjeado fama mundial y han atraído a los máximos dignatarios de diferentes países, convirtiéndole, sin duda, en uno de los académicos sociales más influyentes del mundo. Ahora vuelve a publicar un libro llamado a convertirse en un *best-seller* académico. Ya había sucedido antes, con *Bowling Alone* y *Making Democracy Work*, dos de los trabajos académicos que más atención han recibido en las pasadas dos décadas por parte de lectores no especializados y que más interés han despertado en los círculos políticos.

Reseña de **Pau Mari-Klose**, profesor de Sociología de la Universidad de Zaragoza.

# CUATRO FUERZAS QUE ROMPEN TODAS LAS TENDENCIAS

---

Richard Dobbs, James Manyika y Jonathan Woetzel, *No Ordinary Disruption: The Four Global Forces Breaking All The Trends* («Una disrupción nada ordinaria: las cuatro fuerzas globales que romperán todas las tendencias»), Public Affairs Books, Nueva York, 2015, 277 págs.

Por **Xavier Ferrás**

Según *No Ordinary Disruption*, se están produciendo hechos sorprendentes que, a menudo, pasan desapercibidos, pero que marcan constantes puntos de inflexión en los paradigmas tradicionales sobre el funcionamiento del sistema económico, el desarrollo de las sociedades y el bienestar de las naciones. A finales de 2014, en Estados Unidos se alcanzó un récord nacional de compras online: se superaron los 2 650 millones de dólares en una sola jornada. Pero unos pocos días antes, en China, el gran supermercado digital Alibaba registró sorprendentes ventas por un estratosférico valor de 9 300 millones de dólares (más del doble del máximo americano). El centro mundial del comercio electrónico se sitúa ya en el «gigante asiático».

En paralelo, están sucediendo otros acontecimientos inesperados que cambian los centros de gravedad de la economía y la tecnología mundiales. EE UU ha superado a Rusia en producción de hidrocarburos gracias a las nuevas tecnologías de *fracking*, que permiten que en zonas como Dakota del Norte la producción de petróleo y gas se haya multiplicado por 12 en una década, cuando todo parecía indicar que se agotaría en pocos años. En 2014, Facebook compró la joven aplicación móvil WhatsApp por la increíble cantidad de 19 000 millones de dólares, con la intención estratégica de controlar el mercado de la publicidad móvil. El mismo año, India coloca un vehículo robotizado en la superficie de Marte.

Los autores aseguran que el nuevo orden nos trae asombrosos cambios en la lógica precedente. Algo está ocurriendo que reconfigura el sistema operativo de la economía mundial. Desafía el *statu quo* existente. Nos encontramos en una era de cambio dramático, una transición acelerada hacia un nuevo modelo de relaciones internacionales que impactará profundamente en la lógica estratégica de las naciones, de las organizaciones, de las instituciones y de las personas.

*No Ordinary Disruption* detecta cuatro fuerzas globales que están reconfigurando el mundo a una velocidad desconocida: las megaciudades, la aceleración del cambio tecnológico, el envejecimiento de la población y el crecimiento de los flujos globales. Interactúan entre sí, realimentándose y amplificándose entre ellas, con una fuerza de cambio jamás vista antes. Afectarán al precio de los recursos, el capital y el trabajo y, por ende, obligarán a resetear las sociedades y las instituciones. La experiencia basada en lo que hemos conocido hasta ahora no es extrapolable al futuro, según esta obra.

## Un mundo de megaciudades

El centro de gravedad de la economía mundial se desplaza rápidamente hacia las economías emergentes, fundamentalmente asiáticas. Si en 2000, el 95 % de las empresas de *Fortune 500* eran occidentales, se espera que en 2025 la mitad de ellas sean asiáticas, principalmente chinas. El crecimiento económico del planeta se produce hoy, básicamente, en Asia: de los 1 800 billones de dólares de nueva actividad económica global en 2013, China fue responsable del 60 %. Durante la Revolución Industrial, Inglaterra tardó 174 años en

doblar el *output* económico por persona, sobre una base inicial de 9 millones de personas. Estados Unidos hizo lo propio en 53 años, desde 10 millones de personas. China e India han seguido este proceso en sólo 12 y 16 años respectivamente y sobre poblaciones 100 veces superiores. La velocidad de transformación que está sufriendo el mundo es 10 veces mayor que la de la Revolución Industrial, con una escala 300 veces superior y un impacto 3000 veces mayor.

Tan importante como ese desplazamiento del centro de gravedad económico, es el modo como se está produciendo: el mundo se concentra en grandes ciudades. La población urbana ha crecido en 65 millones de personas por año durante las últimas tres décadas, lo que equivale a crear anualmente siete nuevos Chicagos. La mitad del crecimiento de PIB esperado entre 2010 y 2025 se generará en unas 400 grandes urbes internacionales, muchas de ellas en Asia, Latinoamérica o África. Entre ellas, ciudades desconocidas hoy, como Hsinchu, en Taiwán (uno de los grandes polos de desarrollo y fabricación de semiconductores en Asia), o Tianjin (en China) que, en 2025, tendrá un PIB equivalente al de Suecia. El mundo que viene estará lleno de grandes conurbaciones hiperconectadas. El «gigante asiático» se está convirtiendo en una densa red de megaciudades conectadas por redes de ferrocarriles de alta velocidad, al ritmo de agresivas planificaciones e inversiones gubernamentales. Las ciudades catapultan inmensas masas de agricultores de la Edad Media al siglo XXI en un instante. Decenas de millones de campesinos se transforman cada año en nuevos ciudadanos globales, que acceden a la centuria global a través de comida rápida, servicios médicos, cuentas bancarias, universidades, locutorios de Internet o grandes producciones audiovisuales de moda.

Ecosistemas económicos e innovadores que constituyen auténticos motores de progreso, los centros urbanos permiten una rápida circulación de información, interacción entre los agentes, concentración de industrias, especialización sectorial, economías de escala y desbordamientos (*spill-overs*) de conocimiento. Las ciudades originan economías positivas de aglomeración, efecto *cluster*, y permiten a los agentes de producción interactuar con clientes sofisticados. Tres cuartas partes del déficit de productividad de Europa versus Estados Unidos se explica por el hecho de que allí existe una mayor concentración en núcleos urbanos. Cada vez que se dobla el tamaño de una ciudad, sus habitantes se vuelven, en promedio, un 15% más ricos, más productivos y más innovadores.

### **Cambio tecnológico acelerado y vidas sintéticas**

Nos adentramos en una era de «sensorización total» (el Internet de las Cosas), de comunicaciones ubicuas e instantáneas y de información sin fronteras. La tecnología permite iniciar proyectos empresariales con una velocidad sin precedentes y poco capital, y constituye una gran fuerza liberadora de recursos y transformadora del *statu quo* (que permite, por ejemplo, que Estados Unidos recupere su capacidad productora de hidrocarburos, que se daba por agotada). En el nuevo escenario global, la tecnología permitirá resolver la práctica totalidad de problemas del ser humano: disponemos ya de capacidad de cálculo y almacenamiento de memoria casi infinitos a escala doméstica y a muy bajo coste. Resolviendo problemas técnicos, gozaremos de energía casi infinita y gratuita, así como de medicina personalizada a bajo coste, basada en el análisis del código genético individual, procedimiento que hace una década costaba un millón de dólares frente a los 1 000 dólares de hoy. La genómica, combinada con la capacidad de analizar datos masivos (*Big Data*), y la posibilidad de reescribir genes, dando lugar a formas de vida sintética (por ejemplo, algas que destruyen residuos plásticos), y la nanotecnología (capaz de crear nuevos materiales con propiedades definidas), entre otros avances, cambiarán de forma radical la vida de las personas a través de cientos de nuevos tratamientos médicos, soluciones energéticas, de salud e higiene, así como productos y procesos industriales ahora inimaginables.

Pero no sólo se ha acelerado el ritmo de desarrollo de nuevas tecnologías: también ha crecido exponencialmente la velocidad de su adopción por parte de los usuarios. Si el teléfono necesitó 50 años para penetrar en el 50% de los hogares norteamericanos, la mitad de los estadounidenses adquirieron un móvil en sólo cinco años desde su aparición. En ese tiempo, Facebook llegó a los 600 millones de usuarios. Y en sólo tres años, WeChat, el WhatsApp chino, ha cruzado la barrera de los 300 millones. Esta adopción acelerada precipita, a su vez, la innovación: dos años después del lanzamiento del iPhone, la comunidad de desarrolladores había creado más de 150 000 aplicaciones. Cinco años más tarde, más de 75 000 millones de ellas han sido descargadas por los usuarios.

La irrupción de plataformas digitales reduce a cero el coste marginal de atender a un nuevo usuario, permitiendo aumentar rápidamente la actividad empresarial. Amazon, eBay, Facebook, Google, Twitter, Alibaba (supermercado *online* chino) o Uber (web y aplicación de taxis, en la que cualquier particular puede darse de alta como conductor provisional) generan modelos de negocio colaborativos que permiten extender los beneficios de una idea o una tecnología a millones de personas en sólo semanas.

### **El problema de la edad**

La tasa de fertilidad está cayendo en todo el mundo. A medida que nuevos países emergentes entran en el juego económico global, acceden a mejor educación y salud e incrementan sus patrones de consumo, caen sus niveles de crecimiento demográfico. El incremento de la edad media de los países es una tendencia constatada en Europa y Estados Unidos desde hace décadas. Japón y Rusia son sociedades muy envejecidas. Y el déficit demográfico se traslada velozmente a China y Latinoamérica. Hace 30 años sólo una ínfima parte de los habitantes del planeta vivía en zonas con índices de fertilidad inferiores al de reposición (2,1 hijos por mujer). En 2013, el 60% del planeta ya mostraba tasas de reposición negativas. De seguir la tendencia actual, hacia 2060 Alemania tendrá un 20% menos de residentes y su fuerza de trabajo habrá disminuido en un 35%.

En algún momento de los años inmediatos, la población del planeta (con excepción de África) dejará de crecer por primera vez en la historia. La mayor parte de lugares tendrán poblaciones dramáticamente ancianas, una mano de obra más envejecida y necesidades crecientes de presupuestos públicos de atención a la tercera edad. El proceso se agrava en países que sufren fuga de talento joven en busca de mejores expectativas laborales, y en sociedades que no aceptan flujos migratorios compensatorios. Hacia 2050, los países desarrollados tendrán, de media, el doble de jubilados (habitantes mayores de 65 años) que de niños (menores de 15). Sin inmigración y cambios políticos, muchos países pueden ver reducida de manera muy sustancial su capacidad productiva y su fuerza laboral.

### **La revolución de los intercambios globales**

Durante 500 años, los flujos comerciales han discurrido por grandes autopistas marítimas o terrestres que conectaban las grandes ciudades europeas y americanas, pero ahora el sistema comercial global se ha expandido en una inmensa red cuyo centro de masas se halla en el mar de la China, con una tendencia a expandirse a África y Oriente Medio. Los flujos Sur-Sur crecen: el volumen de comercio entre China y África se multiplicó por 30 entre 1980 y 2007. La interconexión informática global permite, además, movimientos instantáneos de capital, asignando recursos a los proyectos más atractivos y a las sociedades más eficientes, en tiempo real.

El globo se halla totalmente intercomunicado por una intensa y densa red de relaciones, que desplazan flujos constantes de información, capital, bienes y personas. Entre 1980 y 2012, el valor de las mercancías exportadas creció a un ritmo anual del 7%. La expansión

geográfica de las cadenas de suministro facilitó que el valor de los flujos comerciales se multiplicara por 10 en el mismo periodo, mientras que, entre 2001 y 2012, el montante de los intercambios internacionales de servicios se triplicó.

Tras la crisis, los movimientos de bienes y servicios a través de fronteras suponen el 36 % del PIB mundial, un 50 % más que en 1990. Y dichos flujos se sofistican. Si hace 20 años el prototipo de bien sujeto al comercio internacional era una camiseta de 3 dólares (unos 2,6 euros), hoy podría ser una pastilla farmacéutica de 30 centavos (unos 26 céntimos de euro), un libro electrónico de 3 dólares o un iPhone de 300.

Las empresas jamás habían tenido tal capacidad de alcanzar nuevos clientes, acceder a nuevas fuentes de financiación y hallar nuevos proveedores en cualquier parte del planeta, pero la proliferación de flujos globales también incrementa la probabilidad de generar *shocks* a través de sectores y países. Una disrupción en cualquier zona remota (un seísmo en Japón, una crisis política en Ucrania, un desajuste fiscal en Grecia) desestabilizan en tiempo real las finanzas internacionales. El sistema económico está más interconectado que nunca, pero también es más interdependiente y más inestable.

### **Qué nos espera: 3000 millones de nuevos consumidores**

Durante décadas, menos del 1 % de la población mundial tenía ingresos suficientes para comprar productos más allá de sus necesidades básicas. En 1990, el 45 % de la población de los países emergentes vivía en la extrema pobreza, con ingresos inferiores a 1,25 dólares al día. En los últimos 20 años, las fuerzas positivas de la globalización han añadido 1200 millones de personas a la clase consumidora. Otros 1 800 millones más se sumarán antes de 2025. China, ya convertida en el mayor mercado en venta de coches, superará a Estados Unidos en su gasto en electrónica de consumo en menos de una década y, hacia 2016, tendrá el récord de ventas de vehículos de lujo. En 2020, el volumen del comercio electrónico en el «gigante asiático» será mayor al de Japón, el Reino Unido, EEUU, Francia y Alemania juntos.

Los autores aducen que la aparición de una nueva clase de compradores en todo el mundo está imponiendo un nuevo conjunto de exigencias. Las ventajas en los mercados locales no serán fácilmente reproducibles en los externos, pero la competición global se jugará a escala planetaria. Las empresas de éxito –indican los autores– serán aquellas capaces de repensar sistemáticamente el modo en que se aproximan, gestionan y generan valor para sus clientes, allá donde se encuentren, segmentando sus mercados, adaptándose a la nueva geografía de ciudades (no de regiones o países), ofreciendo servicios y precios a medida de las demandas locales, controlando múltiples canales –mediante estrategias dinámicas y adaptativas de marca–, e incorporando talento multicultural para facilitar la comprensión de las variadas realidades emergentes.

Sin embargo, no es sólo un problema de reubicar la manufactura en lugares de bajo coste operativo, como sucedía antes de la crisis; es cuestión de adaptar el proceso de toma de decisiones a las culturas y perspectivas locales, sin renunciar a la competencia global. Por ello, ABB ha trasladado la sede de su división de robótica de Detroit a Shanghái (China). La misma razón ha llevado a IBM a dirigir sus recursos humanos en Asia desde Manila (Filipinas), la contabilidad desde Kuala Lumpur (Malasia), las compras desde Shenzhén (China) y la atención al cliente desde Brisbane (Australia); y a General Electric a trasladar su división de rayos X desde Wisconsin a Pekín. Más que nunca, la estrategia competitiva pasará por pensar de forma global, pero actuar localmente.

La brutal aceleración del consumo global alterará de forma radical el coste y la disponibilidad de los recursos, pero a la vez estimulará las inversiones en tecnología que permitan optimizar los consumos de energía, agua y alimentación. Aunque el planeta ha realizado indudables progresos, el incremento de los precios de los alimentos devolvió a más de 50

millones de individuos a la pobreza en 2010. En el Reino Unido, la Cruz Roja ha tenido que distribuir comida en invierno por primera vez desde la Segunda Guerra Mundial. El número de personas con desnutrición ha crecido un 23 % desde 2004 en los países desarrollados. El efecto combinado de la profunda crisis financiera originada en 2008 y la integración de China e India en la economía global ha producido una tracción de la demanda y una subida de precios de las materias básicas en los mercados internacionales aún no compensado por los aumentos de productividad derivados de las nuevas tecnologías. Por ello, se multiplican los nuevos proyectos de extracción de recursos, pero más del 80 % de los yacimientos minerales vírgenes se hallan en zonas muy inestables políticamente, lo que contribuye a la volatilidad de los precios. Y los procesos de oferta de recursos se hallan profundamente interconectados: generar más biodiesel vegetal obliga a dedicar grandes extensiones de cereales a esa finalidad, lo que contribuye a la escasez de alimentos y al alza de sus precios.

La solución a esta terrible presión de la demanda sobre los recursos naturales pasa, según los consultores, por acelerar más, si cabe, el cambio tecnológico, dedicando más medios a investigación en este campo. Algunos avances significativos nos permiten ser optimistas. El comentado caso del *fracking* en Estados Unidos es un ejemplo. Gracias a la intensificación de la competencia y a las exigencias medioambientales crecientes, el coste por vatio de energía solar ha caído hasta representar una onceava parte de la cifra de hace 20 años. La capacidad instalada en 2013 llegaba a 37 gigavatios, 14 veces la de 2007; y la eólica alcanzaba los 318 gigavatios, 10 veces más que en 2002. Según la Agencia Internacional de la Energía, el sol será la principal fuente energética en 2050, por delante de los combustibles fósiles y la nuclear.

### **El coste del capital se incrementa**

En los próximos años, la India necesitará construir 900 millones de metros cuadrados de espacios residenciales y comerciales y 400 kilómetros anuales de trazados de trenes y metro, y tendrá que pavimentar 2500 millones de metros cuadrados de nuevas carreteras. Para ello, precisará invertir 1200 billones de dólares hasta 2030, multiplicando así por 8 su tasa de inversión actual. Este escenario es común en todos los países en desarrollo para satisfacer la demanda inducida por el proceso de urbanización.

Esto significa un cambio radical en la disponibilidad mundial de capital: venimos de un escenario de demanda débil y abundante suministro de capital a bajo coste. Si se mantiene la ley de la oferta y la demanda, las expectativas pasan por incrementar radicalmente el precio del dinero, frenando en seco las inversiones previstas. La solución consiste en que los bancos centrales apliquen políticas monetarias no ortodoxas –conservando la liquidez a bajo coste para sostener el crecimiento mundial– como se ha venido haciendo, especialmente en Estados Unidos y Japón, desde los inicios de la crisis. Pero prolongar artificialmente los bajos tipos de interés conduce inevitablemente a nuevas burbujas financieras. Nos movemos hacia escenarios inciertos. Los gobiernos pueden optar por dejar que el mercado de capitales se reajuste por sí mismo (con altos tipos de interés y crecimiento desacelerado) o priorizar el crecimiento facilitando la liquidez, y asumir equilibrios frágiles y economías que oscilen entre periodos de expansión agresiva, burbujas y tensiones inflacionistas.

### **Trabajadores en constante reciclaje**

Según esta obra, los cambios en los mercados laborales serán de los más difíciles de gestionar. La educación durante la infancia y la juventud ya no garantizará las habilidades necesarias para toda la vida. Trabajaremos en empresas que no existían cuando estudiábamos. Las compañías y los sectores que se están formando hoy requerirán capacidades para las

que no hay todavía programas formativos. Tras cada recesión, una vez el PIB recuperaba su nivel previo, el mercado laboral americano volvía a su capacidad anterior en periodos de tres a seis meses. Esta fue una constante histórica en las crisis de 1969, 1973 y 1981. Pero tras la de 1991, la economía tardó 15 meses en recuperar sus niveles anteriores de empleo. En 2001, tardó 39 meses. En 2008, 43 meses.

¿Qué está ocurriendo? Las evidencias indican que las empresas en los países más adelantados son capaces de mantener e incrementar su productividad mediante nuevas tecnologías y acceso a polos de mano de obra de bajo coste en Asia. Se produce un desacoplamiento trágico entre la oferta y la demanda de trabajo. Y las nuevas oportunidades suelen ser en puestos de gestión y servicios de conocimiento: en el periodo 2001-2009, en Estados Unidos se crearon 4,8 millones de empleos en servicios avanzados (sistemas de información, finanzas o marketing), salud o educación, frente a una destrucción de 2,7 millones en áreas productivas (manufactura o agricultura). Nos dirigimos hacia un sistema ultrapolarizado, con una élite de trabajadores con un muy elevado nivel educativo y gran capacidad de actualización junto a una base de población sin formación o con una excesivamente genérica, que difícilmente tendrá acceso al mercado laboral. El grupo privilegiado deberá ser capaz de reciclarse cada vez con mayor frecuencia en nuevos instrumentos tecnológicos.

Asimismo, el desajuste se observa en el sistema formativo: dos tercios de las empresas estadounidenses declaran que no encuentran perfiles suficientes en áreas de ciencia, tecnología o matemáticas (STEM, en sus siglas inglesas), mientras que las universidades de EE UU sólo producen un 15 % de graduados en dichas materias. En China, el 42 % de las titulaciones que ofrece el sistema educativo son STEM.

Como tercera fuerza, los autores destacan el acceso rápido a la actividad global para los nuevos competidores. La tecnología está cambiando el equilibrio de poder entre pequeñas y grandes compañías: cada vez más jóvenes *start-ups* desbancan a los grandes líderes de la industria gracias a una mayor agilidad y flexibilidad estratégica. La vida media de las empresas se ha reducido drásticamente en las últimas décadas. Si hace 50 años las firmas del índice S&P 500 tenían una vida media de 60 años, en 2012 era sólo de 18 años. El acceso a plataformas digitales permite que nuevas compañías nazcan globales, escalen sus operaciones a todo el planeta en un abrir y cerrar de ojos y generen disrupciones en los mercados, letales para los líderes preexistentes.

Por último, es necesaria otra administración pública que despliegue eficiencia e innovación. A finales de la década de los 90, Alemania era el gran enfermo de Europa. A los pocos años de la reunificación, el desempleo superaba el 10 % y la economía se desaceleraba peligrosamente. Entre 2003 y 2005, el canciller Schröder lanzó un agresivo programa de reformas que afectaban el mercado laboral, las políticas de I+D y el sistema educativo. Los impopulares ajustes le hicieron perder las elecciones, pero tres lustros más tarde, el país es el gran motor innovador y exportador de Europa, superando a Estados Unidos en generación de empleo en manufactura avanzada y en exportaciones de alta tecnología.

Los desajustes comentados a lo largo del libro pueden ser compensados mediante estrategias públicas eficientes que afectan a diferentes ámbitos: los países occidentales deben armonizar y actualizar sus políticas fiscales, laborales, económicas y tecnológicas para competir en el siglo XXI. Sin administraciones públicas ágiles, innovadoras, productivas y con capacidad de liderazgo será imposible mantener el ritmo de cambio que exigen las nuevas condiciones de contorno globales y conservar el nivel de bienestar de sus ciudadanos. Es urgente activar medidas habilitadoras de la competencia internacional: eliminar la fragmentación de mercados, invertir en infraestructuras físicas y digitales, estimular la I+D empresarial, desarrollar regulaciones que fomenten la productividad y aceleren la introducción de nuevos productos y servicios, ajustar el mercado laboral para la atracción de talento, redefinir el sistema educativo de acuerdo con las nuevas necesidades y flexibilizar el mercado de trabajo.

Las cuatro fuerzas globales de cambio están generando discontinuidades en la lógica

económica y social del mundo. Pero son fuerzas positivas y de progreso, que han sacado de la pobreza a más de 1000 millones de personas entre 1990 y 2010, y que harán lo mismo con otros 2000 millones en los próximos años y las proyectarán al consumo global. El nuevo mundo será más rico, más urbanizado y con mayores tasas de educación y de salud que el mundo precedente. Sin embargo, la naturaleza disruptiva de esas fuerzas, sus interacciones y realimentaciones, genera una grave crisis de planificación: la intuición, o la experiencia basada en lo que hemos conocido, no es extrapolable al futuro. Nuestra intuición marca el modo en que tomamos decisiones y está condicionada por las experiencias vividas y por nuestras ideas sobre cómo funcionan las cosas. Hasta ahora, las lógicas económicas y sociales eran evolutivas, incrementales y, hasta cierto punto, predecibles. Pero ahora los cambios son imprevisibles y radicales. En adelante, tendremos que reevaluar permanentemente los supuestos que guían nuestras decisiones en los ámbitos político, empresarial o personal. Debemos estar preparados para un mundo de cambio constante.

En 2005, el periodista norteamericano Thomas Friedman publicó *El mundo es plano*, obra en la que anticipaba una convergencia sin precedentes de fuerzas económicas y tecnológicas que iban a convertir el planeta en un lugar más simétrico, con mayor igualdad de oportunidades y con una intensificación de la competencia entre las diferentes naciones. La crisis financiera de 2008 puso en cuestión esa tendencia. Contra lo previsto, salimos de la crisis con mayores dosis de desigualdad. Pero la gran depresión económica de los años recientes quizá sólo ha sido una pequeña perturbación en la dirección real de la historia, empujada por un cambio tecnológico imparable hacia un mundo mejor. *No Ordinary Disruption* demuestra con cientos de evidencias documentadas cuál es la dirección de esa historia. Tendremos que desarrollar estrategias para absorber la gran masa de nuevos consumidores locales, compensar la escasez de recursos con nuevas tecnologías, flexibilizar y acoplar los mercados de trabajo y diseñar administraciones públicas productivas e innovadoras. Y si algo queda claro es que debemos dejar de pensar en clave local e incremental para empezar a pensar en clave global y exponencial.

**Richard Dobbs**, **James Manyika** y **Jonathan Woetzel** son consultores seniors de McKinsey Global Institute (MGI). El libro ha sido publicado por la división de investigación de la consultora internacional McKinsey. **Richard Dobbs** es un titulado por Stanford cuya carrera profesional en esta consultora se ha desarrollado en Reino Unido, Corea del Sur e India. **James Manyika**, doctor en ingeniería por Oxford, consultor de McKinsey en Silicon Valley, ha sido nombrado por Obama vicepresidente del Consejo Presidencial para el Desarrollo Global. **Jonathan Woetzel**, doctor en Ciencia Política por la Universidad de South Carolina, es consultor de McKinsey en China desde 1985 y director del Programa Especial para Desarrollo de Ciudades de dicha firma.

Reseña de **Xavier Ferrás**, decano de la Facultad de Empresa de la Universitat de Vic-Central de Cataluña.

**ODLI. N.º 27, Junio 2015**

**1. LAS RENTAS SUPLEMENTARIAS NO MEJORAN LA SALUD NI LA EDUCACIÓN EN LOS HOGARES**

- Autores: David Cesarini, Erik Lindqvist, Robert Östling y Björn Wallace.
- Comentario: Pau Marí-Klose.

**2. NO QUERER Y NO SABER: DESMOTIVACIÓN E IGNORANCIA COMO CAUSAS DEL FRACASO**

- Autores: Luis Garicano y Luis Rayo.
- Comentario: Tomás Fernández de Sevilla.

**OTRAS IDEAS DE INTERÉS**

**1. La necesaria desvinculación de la humanidad respecto a la naturaleza**

- Autor: Linus Blomqvist et al.

**2. A más capital social, menos pero mejores emprendedores**

- Autores: Vicente Salas-Fumás y J. Javier Sánchez-Asín.

**3. Fundamentos psicológicos del exceso de seguridad en uno mismo.**

- Autores: Thomas M. Eisenbach y Martin C. Schmalz.

**4. ¿Qué política industrial para los países en desarrollo?**

- Autor: Theodore H. Moran.

**EL LIBRO DEL MES**

- **The Lure of Technocracy** (El señuelo de la tecnocracia), de Jürgen Habermas.

**ODLI. N.º 26, Mayo 2015**

**1. EL ESTANCAMIENTO SECULAR A EXAMEN**

- Autor: Barry Eichengreen.
- Comentario: Rafael Dobado González.

**2. NUEVAS SOLUCIONES PARA LA REGULACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA**

- Autores: Jesse D. Jenkins e Ignacio Pérez-Arriaga.
- Comentario: Luis Jesús Sánchez de Tembleque

**OTRAS IDEAS DE INTERÉS**

**1. La gestión como tecnología**

- Autores: Nicholas Bloom, Raffaella Sadun y John Van Reenen.

**2. Coche eléctrico: acelerado abaratamiento de las baterías**

- Autores: Björn Nykvist y Måns Nilsson.

**3. Depresión inversora en la Eurozona.**

- Autores: Bergljot Barkbu, S. Peli Berkmen, Pavel Lukyantsau, Sergejs Saksonovs y Hanni Schoelerman.

**4. Los españoles castigan poco a los alcaldes corruptos.**

- Autores: E. Costas-Pérez, A. Solé-Ollé, P. Sorribas-Navarro, P. Fernández-Vázquez, P. Barberá y G. Rivero.

**EL LIBRO DEL MES**

- **The Age of Sustainable Development** (La era del desarrollo sostenible), de Jeffrey D. Sachs.

**ODLI. N.º 25, Abril 2015**

**1. EL RETO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA**

**BANDA ANCHA**

- Autores: Wolfgang Briglauer, Stefan Fröbbing e Ingo Vogelsang.
- Comentario: Joan Calzada.

**2. LOS CONOCIDOS IMPORTAN MÁS QUE LOS CONOCIMIENTOS**

- Autor: Seth D. Zimmerman.
- Comentario: Manuel Bagüés

**OTRAS IDEAS DE INTERÉS**

**1. Igualdad en consumo de dispositivos electrónicos**

- Autor: Charles He.

**2. ¿Por qué aún hay variaciones en el precio 'online' de un producto idéntico?**

- Autores: John Morgan, Zemin (Zachary) Zhong y David Ong.

**3. Incentivos materiales frente a psicológicos.**

- Autores: Rachel Griffith, Stephanie von Hinke Kessler Scholder y Sarah Smith.

**4. Efectos colaterales del veto a un idioma.**

- Autor: Vasiliki Fouka.

**EL LIBRO DEL MES**

- **Thieves of State. Why Corruption Threatens Global Security** (Saqueadores de Estado: Por qué la corrupción amenaza la seguridad global), de Sarah Chayes.

**ODLI. N.º 24, Marzo 2015**

**1. UNA NUEVA VISIÓN DEL CAPITAL PÚBLICO**

- Autor: Giacomo Corneo.
- Comentario: Emilio Ontiveros.

**2. LA PARTICIPACIÓN SOCIAL ES CLAVE PARA LA RED ELÉCTRICA**

- Autores: Wenche Tobiasson y Tooraj Jamasb.
- Comentario: Rafael Cossent

**OTRAS IDEAS DE INTERÉS**

**1. Cómo recuperar la inversión en Europa**

- Autores: Alberto Giovannini, Colin Mayer, Stefano Micossi, Carmine Di Noia, Marco Onado, Marco Pagano y Andrea Polo.

**2. Los incentivos laborales rinden más si son colectivos**

- Autores: Alex Bryson, Andrew E. Clark, Richard B. Freeman y Colin P. Green.

**3. El comercio mundial se ralentiza por causas estructurales.**

- Autores: Cristina Constantinescu, Aaditya Mattoo y Michele Ruta.

**4. Orden en las energías renovables.**

- Autor: Steve Charnovitz.

**ODLI. N.º 23, Febrero 2015**

**1. DEL ESTADO DE BIENESTAR AL ESTADO DE COMPETITIVIDAD**

- Autor: Ove Kaj Pedersen.
- Comentario: Kristian Weise.

**2. EN UNA RECESIÓN SE PIERDE MÁS BIENESTAR DEL QUE SE GANA EN UNA EXPANSIÓN**

- Autores: Jan-Emmanuel De Neve, George W. Ward, Femke De Keulenaer, Bert Van Landeghem, Georgios Kavetsos y Michael I. Norton.
- Comentario: Juncal Cuñado.

#### OTRAS IDEAS DE INTERÉS

1. **¿Accionistas de largo plazo? No tan deprimida.**
  - Autor: Jesse M. Fried.
2. **Regulación: acuerdos entre usuarios y empresas de servicios básicos.**
  - Autor: Stephen Littlechild.
3. **La superioridad de los economistas en el debate social.**
  - Autores: Marion Fourcade, Étienne Ollion y Yann Algan.
4. **Cambio demográfico y precios.**
  - Autores: Jong-Won Yoon, Jinill Kim y Jungjin Lee.

#### ODLI. N.º 22, Enero 2015

##### 1. EL «FACTOR ORGANIZACIÓN» EN LAS REFORMAS REGULATORIAS

- Autores: Juan Delgado y Elisa Mariscal.
- Comentario: Ramón Xifré.

##### 2. EL EMPRENDIMIENTO COMO EXPERIMENTACIÓN

- Autores: William Kerr, Ramana Nanda y Matthew Rhodes-Kropf.
- Comentario: Marcel Prunera.

#### OTRAS IDEAS DE INTERÉS

1. **Twitter para calcular el desempleo.**
  - Autores: Esteban Moro, Alejandro Llorente, Manuel García-Herranz y Manuel Cebrián.
2. **¿Cómo pueden los escandinavos pagar tantos impuestos?**
  - Autor: Henrik Jacobsen Kleven.
3. **BCE: Gobernar con el pánico.**
  - Autor: David M. Woodcruff.
4. **El cambio climático dirige el proceso de urbanización.**
  - Autores: J. Vernon Henderson, Adam Storeygard y Uwe Deichmann.

#### ODLI. N.º 21, Diciembre 2014

##### 1. NUEVO PARADIGMA: MICRORREDES ELÉCTRICAS

- Autores: Charles A. Freni y Anthony S. Campagiorni.
- Comentario: Tomás Gómez San Román y José Pablo Chaves Ávila.

##### 2. EMULAR POLÍTICAS NACIONALES EN LA GLOBALIZACIÓN

- Autor: Xun Cao.
- Comentario: Jordi Domenech.

#### OTRAS IDEAS DE INTERÉS

1. **Aprender a manejar la corrupción en casa.**
  - Autores: José R. Godínez y Ling Liu.
2. **Autoadscripción de clase y redistribución.**
  - Autores: Mounir Karadja, Johanna Möllerström y David Seim.
3. **Carbón y cambio climático en EE UU**
  - Autor: David Robinson.

##### 4. Hace tiempo que el petróleo ruso mira a oriente

- Autores: Elena Shadrina y Masumi Motomura.

#### ODLI. N.º 20, Noviembre 2014

##### 1. EL DESARROLLO ADELGAZA LA ECONOMÍA SUMERGIDA

- Autores: Rafael La Porta y Andrei Shleifer.
- Comentario: Iliana Reggio.

##### 2. HACERLO BIEN EN LAS REDES SOCIALES INCREMENTA EL VALOR BURSÁTIL DE LA ACCIÓN

- Autores: Sunghun Chung, Animesh Animesh, Kunsoo Han y Alain Pinsonneault.
- Comentario: Andrés Hervás Drane.

#### OTRAS IDEAS DE INTERÉS

1. **Superávits europeos: ¿Misión imposible?**
  - Autores: Barry Eichengreen y Ugo Panizza.
2. **Países que no son para emprendedores.**
  - Autores: James Liang, Hui Wang y Edward P. Lazear.
3. **Pereza innovadora en la industria energética**
  - Autores: María Teresa Costa, Néstor Duch y José García Quevedo.
4. **Exceso de sobrecualificados**
  - Autor: Peter Cappelli.

#### ODLI. N.º 19, Octubre 2014

##### 1. DECIDIR EN CONTEXTOS DE «PROFUNDA INCERTIDUMBRE»

- Autores: Nidhi Kalra, Stephane Hallegatte, Robert Lempert, Casey Brown, Adrian Fozzard, Stuart Gill y Ankur Shah.
- Comentario: María Cubel y Santiago Sánchez-Pagés.

##### 2. UNA INMENSA Y COMPLEJA INVERSIÓN EN ENERGÍA

- Autor: Agencia Internacional de la Energía (AIE).
- Comentario: Joan Batalla.

#### OTRAS IDEAS DE INTERÉS

1. **Individuos como «nodos» de las redes sociales**
  - Autores: Abhijit V. Banerjee, Esther Duflo, Arun G. Chandrasekhar y Matthew O. Jackson.
2. **Los consumidores ganan al comprar «online».**
  - Autores: Néstor Duch-Brown y Bertin Martens.
3. **Las recesiones «fabrican» futuros delincuentes**
  - Autores: Brian Bell, Anna Bindler y Steve Machin.
4. **Tabaco e individualismo**
  - Autores: John C. Lang, Daniel M. Abrams y Hans De Sterck.

#### ODLI. N.º 18, Septiembre 2014

##### 1. LOS RICOS QUE NO LLEGAN A FIN DE MES

- Autores: Greg Kaplan, Giovanni L. Violante y Justin Weidner
- Comentario: José V. Rodríguez Mora.

##### 2. LA DESAPARICIÓN DEL PAPEL MONEDA

- Autor: Ken Rogoff.
- Comentario: Juan Francisco Rubio-Ramírez.

## OTRAS IDEAS DE INTERÉS

### 1. Robotización y capital

- Autores: Erik Brynjolfsson, Andrew McAfee y Michael Spence.

### 2. Los ejecutivos «de la familia» trabajan menos

- Autores: Oriana Bandiera, Andrea Prat y Raffaella Sadun.

### 3. Concentración empresarial en Japón

- Autores: Julian Franks, Colin Mayer y Hideaki Miyajima.

### 4. Subastas «a la baja» para impulsar las energías renovables

- Autores: Greg Buckman, Jon Sibley y Richard Bourne.

## ODLI. N.º 17, Agosto 2014

### 1. ¿UN TUIT, UN VOTO? PREDICCIÓN CON REDES SOCIALES

- Autores: Harald Schoen, Daniel Gayo-Avello, Paniagoiotis Takis Metaxas, Eni Mustafaraj, Markus Strohmaier y Peter Gloor.
- Comentario: Esteban Moro.

### 2. LA VISIÓN A LARGO PLAZO ES LA SALIDA

- Autores: Oxford Martin Commission.
- Comentario: Ángel Pascual-Ramsay.

## OTRAS IDEAS DE INTERÉS

### 1. Controles de capitales en el siglo XXI

- Autores: Barry Eichengreen y Andrew Rose.

### 2. La motivación intrínseca es un poderoso incentivo

- Autores: Timothy Besley y Maitreesh Ghatak.

### 3. Microeconomía de la financiación por multitudes

- Autores: Paul Belleflamme y Thomas Lambert.

### 4. Primaverares árabes y mercados energéticos

- Autores: Bassam Fattouh, Laura El-Katiri y Richard Mallinson.

## ODLI. N.º 16, Julio 2014

### 1. POLÍTICOS EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

- Autores: Laura Fernández-Méndez, Esteban García-Canal y Mauro F. Guillén.
- Comentario: Vicente Cuñat.

### 2. LA AUSTERIDAD, UN MAL REMEDIO PARA LA CRISIS

- Autores: Anusha Chari y Peter Blair Henry.
- Comentario: Francesc Granell.

## OTRAS IDEAS DE INTERÉS

### 1. Incertidumbre y estadísticas públicas

- Autor: Charles F. Manski.

### 2. La diversidad cultural, étnica y lingüística lastra la economía

- Autores: Klaus Desmet, Ignacio Ortuño-Ortín y Romain Wacziarg.

### 3. Los motores del «milagro africano»

- Autores: Margaret McMillan y Kenneth Harttgen.

### 4. Un nuevo modelo energético para América Latina

- Autores: Walter Vergara, Paul Isbell, Ana Rios, José Ramón Gómez y Raúl Jiménez.

## ODLI. N.º 15, Junio 2014

### 1. LA NUEVA POLÍTICA DE LAS REDES SOCIALES

- Autores: Ismael Peña-López, Mariluz Congosto y Pablo Aragón.
- Comentario: Manuel Cebrián.

### 2. LA RECETA ESTADOUNIDENSE PARA RESUCITAR A LA INDUSTRIA

- Autores: Oya Celasun, Gabriel Di Bella, Tim Mahedy y Chris Papageorgiou.
- Comentario: Jordi Catalán.

## OTRAS IDEAS DE INTERÉS

### 1. El algoritmo es la nueva frontera

- Autores: Hazekia Agwara, Philip Auerswald y Brian Higginbotham.

### 2. La gran convergencia de género

- Autora: Claudia Goldin.

### 3. EE.UU. y la Eurozona, mercados laborales similares

- Autores: Mai Dao, Prakash Loungani y Davide Furceri.

### 4. El peligro de contratar a conocidos como proveedores

- Autores: Ting Chen, Hagit Levy, Xiumin Martin y Ron Shalev.

## ODLI. N.º 14, Mayo 2014

### 1. ¿ADIÓS A LA POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES?

- Autor: Ingo Vogelsang.
- Comentario: Bernardo Lorenzo.

### 2. UNA ECONOMÍA GLOBAL MÁS FRAGMENTADA

- Autores: Vinod K. Aggarwal y Simon J. Evenett.
- Comentario: José Fernández-Albertos.

## OTRAS IDEAS DE INTERÉS

### 1. Política industrial selectiva

- Autores: Nick Crafts y Alan Hughes.

### 2. El valor de la educación financiera

- Autora: Annamaria Lusardi.

### 3. Las ciudades como mercados de trabajo

- Autor: Alain Bertaud.

### 4. En defensa del uno por ciento

- Autor: Gregory Mankiw.

## ODLI. N.º 13, Abril 2014

### 1. ¿COMPENSA SER EMPRENDEDOR?

- Autores: Ross Levine y Yona Rubinstein.
- Comentario: Esteban García-Canal.

### 2. EL CONTAGIO DE LA PRODUCTIVIDAD

- Autores: Alwyn Young.
- Comentario: Antonio Romero-Medina.

## OTRAS IDEAS DE INTERÉS

### 1. El retorno de la educación

- Autores: Eric A. Hanushek, Guido Schwerdt, Simon Wiederhold y Luger Woessman.

### 2. La importancia de los puntos de referencia

- Autores: Eric J. Allen, Patricia M. Dechow, Devin G. Pope y George Wu.

### 3. Economía del comportamiento en la energía

- Autores: Daphne Geelen, Angèle Reinders y David Keyson.

#### 4. La paradoja de Solow recupera su lugar

- Autores: Daron Acemoglu, David Autor, David Dorn, Gordon H. Hanson y Brendan Price.

#### ODLI, N.º 12, Marzo 2014

##### 1. ¿HABLANDO SE ENTIENDE LA GENTE? EL PAPEL DE LAS OPINIONES INESPERADAS

- Autores: Edward L. Glaeser y Cass R. Sunstein.
- Comentario: Óscar Calvo.

##### 2. EL TELETRABAJO FUNCIONA

- Autores: Nicholas Bloom, James Liang, Johan Roberts y Zhi-chun Jenny Ying.
- Comentario: Sara de la Rica.

#### OTRAS IDEAS DE INTERES

##### 1. Cooperación en vez de depredación

- Autores: Matt Marx, Joshua S. Gans y David H. Hsu.

##### 2. La democracia no frena las desigualdades

- Autores: Adam Bonica, Nolan McCarty, Keith T. Poole y Howard Rosen.

##### 3. Miseria literaria y miseria económica

- Autores: R. Alexander Bentley, Alberto Acerbi, Paul Ormerod y Vasileios Lampos.

##### 4. Lucha climática y competitividad empresarial

- Autores: Johannes Thema, Felix Suerkemper, Katharina Grave y Adrian Amelung.

##### 5. La paradoja de Los Ángeles

- Autores: Comisión Los Ángeles 2020.

#### ODLI, N.º 11, Febrero 2014

##### 1. LOS PERJUICIOS DE LAS IMPORTACIONES CHINAS

- Autores: David H. Autor, David Dorn y Gordon H. Hanson.
- Resumen y comentario: Raquel Carrasco.

##### 2. LOS CONSEJEROS EXTERNOS APORTAN POCO

- Autores: Ji-Hwan Lee, Chul Choi y Jae Min Kim.
- Resumen y comentario: Rafel Crespi-Cladera.

##### 3. LA INFLACIÓN NO ES LA SALIDA

- Autores: Guillermo Calvo, Fabrizio Coricelli y Pablo Ottonello.
- Resumen y comentario: Josep Pijoan-Mas.

#### ODLI, N.º 10, Enero 2014

##### 1. LA POLARIZACIÓN POLÍTICA DAÑA LA ECONOMÍA

- Autor: Marina Azzimonti.
- Resumen y comentario: Belén Barreiro.

##### 2. LA SUSTITUCIÓN DEL TRABAJO HUMANO

- Autor: Michael A. Osborne y Carl Benedikt Frey.
- Resumen y comentario: Cecilia Castaño.

##### 3. ENCONTRAR A CUALQUIERA EN MENOS DE 12 H.

- Autores: Manuel Cebrián y Iyad Rahwan.
- Resumen y comentario: Esteban Moro.

#### ODLI, N.º 9, Diciembre 2013

##### 1. EL INCIERTO FUTURO DEL CRECIMIENTO

- Autor: Dani Rodrik.
- Resumen y comentario: Antón Costas Comesaña.

##### 2. EL INTERNET DE TODO

- Autor: Michael Mandel.
- Resumen y comentario: César Molinas.

##### 3. EL COSTE DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

- Autores: Victor Ginsburgh y Shlomo Weber.
- Resumen y comentario: Ignacio Zubiri.

#### ODLI N.º 8, Noviembre 2013

##### 1. EL CAPITAL ESTÁ DE REGRESO

- Autores: Thomas Piketty y Gabriel Zucman.
- Resumen: Facundo Alvaredo.
- Comentario: Francesc Trillas.

##### 2. LA UE PROTEGE A LOS GOBIERNOS FRENTE A SUS PROPIAS SOCIEDADES

- Autor: Christopher Bickerton.
- Opinión y comentario: Ignacio Molina.

##### 3. EL TAMAÑO EN LA BANCA SÍ IMPORTA

- Autores: Franziska Bremus, Claudia Buch, Kathryn Russ y Monika Schnitzer.
- Comentario y análisis: Tommy E. Murphy.

#### ODLI N.º 7, Octubre 2013

##### 1. AHORRAR TRAS LAS CRISIS ECONÓMICAS

- Autores: Joshua Aizenman e Ilan Noy.
- Opinión y comentario: Óscar Calvo.

##### 2. DOCE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS

- Autores: James Manyika, Richard Dobbs, Michael Chui y Jacques Bughin.
- Opinión y comentario: María Guadalupe.

##### 3. LA MONARQUÍA COMO MARCA CORPORATIVA

- Autores: John M. T. Balmer, Stephen A. Greyser, Richard P. Chapman y Mats Urde.
- Opinión y comentario: Francisco J. Laporta.

#### ODLI N.º 6, Septiembre 2013

##### 1. EMPLEADOS EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

- Autores: Benjamin Balsmeier, Andreas Bermig y Alexander Dilger.
- Opinión y comentario: Vicente Salas.

##### 2. DEMOCRACIA COGNITIVA

- Autores: Henry Farrell y Cosma Shalizi.
- Opinión y comentario: Fernando Vallespín.

##### 3. UN BUEN NEGOCIO: DAR ENERGÍA A QUIENES NO LA TIENEN

- Autores: Pepuyake Bardouille.
- Opinión y comentario: Pedro Linares.

#### ODLI N.º 5, Agosto 2013

##### 1. MÁS CONEXIÓN NO IMPLICA MÁS MOVILIZACIÓN

- Autores: Navid Hassanpour, Ji Liu y Sekhar Tatikonda.
- Opinión y comentario: Ignacio Sánchez Cuenca.

## 2. EL COMERCIO SIGUE SALIENDO CARO

- Autores: Jean François Arvis, Yann Duval, Ben Shepherd y Chorthip Utoktham.
- Opinión y comentario: Juan Tugores.

## 3. LO QUE NO SE DEBE PODER COMPRAR

- Autor: Michael J. Sandel.
- Opinión y comentario: Josep Joan Moreso.

### ODLI, Nº. 4, Julio 2013

## 1. EL ALQUILER REDUCE EL DESEMPLEO

- Autores: David G. Blanchflower y Andrew J. Oswald.
- Opinión y comentario: José García Montalvo.

## 2. CUANDO SE MUEREN LOS FUNDADORES

- Autores: Sacha O. Becker y Hans K. Hvide.
- Opinión y comentario: Emilio Ontiveros.

## 3. EL NEXO RIESGO-BENEFICIO DE LA INNOVACIÓN

- Autores: William Lazonick y Mariana Mazzucato.
- Opinión y comentario: Kenneth A. Dubin.

### ODLI, Nº. 3, Junio 2013

## 1. INNOVACIONES DEPREDADORAS

- Autores: Larry Downes y Paul F. Nunes.
- Opinión y comentario: Diego Comin.

## 2. ANTE UN MUNDO QUE SE FRENA, AMÉRICA LATINA HA DE REFORMAR

- Autor: Andrew Powell.
- Opinión y comentario: Manuel Alcántara Sáez.

## 3. ¿ES ÚTIL LA OMC? LAS CADENAS DE VALOR GLOBALES SE DESARROLLAN AL MARGEN DE LA OMC

- Autor: Richard Baldwin.
- Opinión y comentario: Federico Steinberg.

### ODLI, Nº. 2, Mayo 2013

## 1. LA BRECHA DE GÉNERO SE INVIERTE EN LOS SECTORES MÁS DESFAVORECIDOS: LOS HOMBRES BAJAN Y LAS MUJERES SUBEN POR LA EDUCACIÓN

- Autores: David Autor y Melanie Wasserman.
- Opinión y comentario: Inés Alberdi.

## 2. ECONOMÍA, DEMOGRAFÍA E INSTITUCIONES BAILAN JUNTAS LA DANZA DE CHINA, JAPÓN Y COREA

- Autor: Masahiko Aoki.
- Opinión y comentario: Carlos Alonso Zaldívar.

## 3. EN UN MUNDO TECNOLÓGICAMENTE INTERDEPENDIENTE, LA OPCIÓN POR UN MODELO DE SOCIEDAD INNOVADORA U OTRO ESTÁ LIMITADA

- Autores: Daron Acemoglu, James A. Robinson y Thierry Verdier.
- Opinión y comentario: Víctor Pérez-Díaz y Juan Carlos Rodríguez.

### ODLI, Nº. 1, Abril 2013

## 1. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO NO ES NI CONTINUO NI ETERNO

- Autor: Robert J. Gordon.
- Opinión y comentario: Josep M<sup>a</sup>. Colomer.

## 2. EL ESTADO-NACIÓN ES PARTE DE LA SOLUCIÓN. EVITA EL NACIONALISMO Y EL PROTECCIONISMO

- Autor: Dani Rodrik.
- Opinión y comentario: Antón Costas.

## 3. LA DISTINCIÓN ENTRE INDUSTRIA Y SERVICIOS HA QUEDADO OBSOLETA

- Autores: James Manyika, Jeff Sinclair, Richard Dobbs, Gernot Strube, Louis Rasse, Jan Mischke, Jaana Remes, Charles Roxburgh, Katy George, David O'Halloran y Sreenivas Ramaswamy.
- Opinión y comentario: Mauro Guillén.