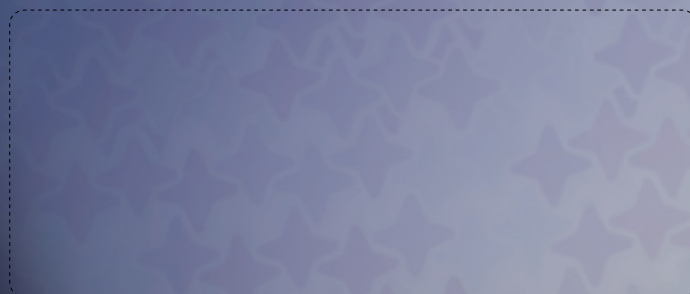




# Observatorio de las Ideas

REVISTA DE IDEAS





# Observatorio de las Ideas

REVISTA DE IDEAS

EJEMPLAR EDITADO PARA

---

**Nº 17** - AGOSTO 2014



---

DIRECTOR

**Andrés Ortega**

---

CONSEJO ASESOR

**Guillermo de la Dehesa**

**Javier Nadal**

**Ana Palacio**

**Ignacio Pérez de Arriaga**

**Manuel Pimentel**

**Narcís Serra**

**Pedro Solbes**

**Juan Tapia**

---

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

**Joan Batalla**

**Manuel Cebrián**

**Jordi Domènech**

**Jesse Jenkins**

**Ángel Pascual-Ramsay**

**Francesc Trillas**

---

EDITA

**Observatorio de las Ideas S.L.**

CONSEJERO DELEGADO

**Daniel Fernández**

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

**Isaías Táboas**

---

CIF B65855868  
Diagonal 519-521 2º 08029  
Barcelona Tel. 93 494 97 20  
[www.observatoriodli.com](http://www.observatoriodli.com)  
ISSN: 2339-8892  
D. Legal B.3130-2014



**Observatorio de las Ideas**  
REVISTA DE IDEAS

---

## ¿UN TUIT, UN VOTO? PREDICCIÓN CON REDES SOCIALES

ARTÍCULO ORIGINAL: Harald Schoen, Daniel Gayo-Avello, Paniagoiotis Takis Metaxas, Eni Mustafaraj, Markus Strohmaier y Peter Gloor.

RESUMEN Y COMENTARIO: Esteban Moro.

SÍNTESIS: La utilización masiva de las redes sociales plantea la cuestión de si pueden ser útiles para predecir el comportamiento de los votantes.

Cada día se producen millones de tuits, comentarios, SMS o entradas de blogs. Muchos contienen opinión sobre productos, servicios, política o salud, lo que otorga a estas grandes bases de datos una enorme potencialidad como indicios del comportamiento futuro de clientes, ciudadanos y votantes. ¿Hasta dónde llega su poder predictivo?

## LA VISIÓN A LARGO PLAZO ES LA SALIDA

ARTÍCULO ORIGINAL: Oxford Martin Commission.

RESUMEN Y COMENTARIO: Ángel Pascual-Ramsay

SÍNTESIS: Una guía para responder a los grandes retos de nuestra era en nombre de las futuras generaciones, identificando barreras y palancas para la acción.

Este informe, de gran interés para España, llama a superar el cortoplacismo que bloquea la capacidad de gobiernos, instituciones y empresas para responder a los grandes retos de nuestras sociedades. Analiza las *megatendencias* actuales y ofrece una agenda de futuro que tenga en cuenta a las jóvenes generaciones y a las venideras.

### | OTRAS IDEAS DE INTERÉS |

**CONTROLES DE CAPITALES EN EL SIGLO XXI.** Barry Eichengreen y Andrew Rose.  
Las medidas contra su libre movimiento no sirven para sortear crisis financieras.

**LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA ES UN PODEROSO INCENTIVO.** Timothy Besley y Maitreesh Ghatak.

No sólo las aspiraciones materiales mueven a los seres humanos.

**MICROECONOMÍA DE LA FINANCIACIÓN POR MULTITUDES.** Paul Belleflamme y Thomas Lambert.

El *crowdfunding* puede afectar a proyectos colectivos y empresariales.

**PRIMAVERAS ÁRABES Y MERCADOS ENERGÉTICOS.** Bassam Fattouh, Laura El-Katiri y Richard Mallinson.

Los vaivenes de las revueltas entrañan consecuencias indeseadas a largo plazo.

---





*Estimado amigo:*

El Observatorio de las Ideas presta atención al estudio de las redes sociales y de los grandes datos que comportan. Empresas, gobiernos y partidos políticos están trabajando en ello, en una nueva confluencia de las matemáticas y las ciencias sociales. El análisis de estos BigData –especialmente los derivados de Twitter– encierra una capacidad inédita de predicción que seis analistas abordan en un interesante *paper*, si bien hay que emplearla con cautela y no de forma exclusiva. Si –como indica Esteban Moro– antes de las elecciones europeas se hubieran seguido más los *treanding topics* en Twitter, se habría podido prever el resultado de Podemos mucho mejor que mediante las encuestas.

Adivinar el futuro es imposible, pero no lo es contribuir a prepararlo o prepararse para él. Pensar en el futuro lejano es esencial para todos los países. La Oxford Martin Commission ha elaborado una guía, una *Agenda para el largo plazo*, con el objetivo de –tras analizar siete categorías de *megatendencias*– responder a los grandes retos que señala para nuestra era. Este tipo de trabajos –como indica Ángel Pascual-Ramsay–, debería servir de inspiración a España, un país poco dado a la planificación estratégica.

Entre otras ideas interesantes, reseñamos la escasa utilidad de los controles de capitales para afrontar las crisis financieras. Asimismo, damos cuenta de cómo Adam Smith siempre tuvo en mente que las motivaciones materiales no son las únicas que mueven a los seres humanos, algo en lo que los economistas vuelven a fijarse. Además, incluimos el valor del *crowdfunding* o financiación por multitudes tanto para proyectos colectivos como privados. Desde un punto de vista geopolítico, es interesante examinar los efectos negativos a largo plazo de las Primaveras Árabes sobre los mercados energéticos.

Espero haber despertado su interés. Con mis mejores saludos,

**Andrés Ortega**

*Director*

# ¿UN TUIT, UN VOTO? PREDICCIÓN CON REDES SOCIALES

- **Publicación:** «The Power of Prediction with Social Media», *Internet Research*, Vol 23, N.º 5, 2013. La versión final de los autores puede consultarse en el siguiente enlace del Wellesley College: <http://repository.wellesley.edu/computersciencefaculty/11/>
- **Harald Schoen** (Universidad de Bamberg, Alemania), **Daniel Gayo-Avello** (Universidad de Oviedo, España), **Paniagoiotis Takis Metaxas** (Wellesley College y Universidad de Harvard, EE UU), **Eni Mustafaraj** (Wellesley College, Massachusetts, EE UU), **Markus Strohmaier** (Universidad de Tecnología de Graz, Austria) y **Peter Gloor** (Massachusetts Institute of Technology, EE UU).

## LA IDEA

*Resumen: La utilización masiva de las redes sociales plantea la cuestión de si pueden emplearse para predecir el comportamiento de los votantes.*

Nuestras comunicaciones, movimientos u opiniones dejan un rastro electrónico que no ha pasado inadvertido para empresas, instituciones y gobiernos. Las primeras lo han utilizado profusamente para conocer la opinión, gustos y comportamiento de sus clientes mediante la «minería de datos» de las tarjetas de crédito o de fidelización, las compras *online* y las llamadas de teléfono, entre otras fuentes. Pero en los últimos años, la conversación de los clientes se ha desplazado a las redes sociales. Eso ha provocado dos revoluciones: en primer lugar, hoy resulta más fácil recabar la valoración de millones de personas acerca de una marca, producto o servicio. Además, es posible conocer el sentir de los usuarios en nuevos ámbitos como la salud, la política o la economía. De ahí que los modelos estadísticos basados en datos de redes sociales se hayan aplicado para predecir la evolución de la bolsa, las epidemias de gripe, los ingresos en taquilla de las películas o, más recientemente, los resultados electorales.

Los autores revisan la potencialidad de este procedimiento para todo tipo de pronósticos, y en particular en el contexto electoral. En concreto, detallan los tipos de modelos de predicción en redes sociales, sus problemas y la metodología más utilizada. En cuanto a los resultados de las votaciones, el artículo revisa la literatura reciente que relaciona el número de menciones en Twitter de un candidato o partido con el porcentaje de sufragios que la formación política recibirá. Este tipo de estudios postulan el empleo de esta red social como una «encuesta» en la que las alusiones a un determinado candidato, los retuiteos de mensajes de un partido o la pertenencia a grupos de fans (o seguidores) se interpretan como intención de voto de los usuarios. Dicha idea ha sido aprovechada para examinar las conductas electorales en Reino Unido, Alemania, España o Estados Unidos, y en todos ellos se ha observado dicha correlación. Aun así, los autores advierten de los riesgos implícitos, ya que Twitter no representa demográficamente el censo electoral. Además, es necesario analizar el contenido lingüístico de la conversación para

diferenciar las señales de apoyo de los reproches o quejas. Finalmente, la combinación de estas «encuestas» con otros modelos estadísticos econométricos sobre la evolución de la opinión a lo largo del tiempo en Twitter, Facebook o blogs, así como las búsquedas en Google sobre temas políticos, mejoran mucho la previsión de los resultados electorales. Por ejemplo, L. Granka y algunos de sus colaboradores utilizaron recientemente el tráfico de consultas en este navegador sobre candidatos, temas sociales o asuntos económicos (como el aborto, el PIB o los impuestos) para pronosticar los resultados de las elecciones estadounidenses de 2012.

En resumen, los datos procedentes de medios sociales constituyen una interesante herramienta para la previsión de resultados electorales, en numerosas ocasiones complementada por otro tipo de datos o encuestas. Además, el gran volumen de información que se comparte y la velocidad a la que ésta se transmite en las redes permite responder preguntas en tiempo real, segmentar la predicción por acontecimientos geolocalizados o a escala nacional. Conviene añadir que el costo de la obtención de dichos datos es cada vez menor, y su accesibilidad, mayor.

## COMENTARIO

---

Por **Esteban Moro**, profesor de Matemáticas de la Universidad Carlos III y líder técnico del Instituto de Ingeniería del Conocimiento.

*«Mediante los modelos citados, bastaba con mirar los trending topics de Twitter y las menciones de Podemos para prever que su resultado superaría con creces el estimado por las encuestas».*

*«Las predicciones las hacían tradicionalmente los expertos en un campo. Hoy las realizan unos modelos basados en datos masivos procedentes de múltiples fuentes».*

---

Aunque muchos comentaristas políticos han estudiado la campaña electoral de Barack Obama en las presidenciales de 2012, una de las piezas claves del éxito fue el uso del llamado *BigData* (grandes bases de datos, obtenidas a partir de redes sociales y encuestas). Sus expertos en «minería de datos» recorrieron los contactos de los seguidores de Obama en Facebook para conocer quiénes de sus «amigos» o conocidos podían registrarse para votar, movilizarse o cambiar el sentido de su sufragio. Mediante algoritmos matemáticos, su equipo fue capaz de predecir los resultados en cada uno de los Estados, pero también anticipó que la batalla sería muy reñida en Ohio y que allí tenían que dedicar sus esfuerzos para convencer a los indecisos, a quienes identificaron en las redes sociales y contactaron por teléfono o en visitas personales.

El modelo empleado por los responsables de la campaña en el decisivo condado de Hamilton (Ohio) pronosticó un 57,68% a favor de Obama. El resultado final fue del 57,16%. No obstante, no fueron los únicos en acertar. Combinando el análisis del sentido (positivo/negativo) de los tuits –y el número de menciones de los candidatos en ellos– con los datos demográficos de los usuarios activos en Twitter, otros investigadores dedujeron quién sería el próximo inquilino de la Casa Blanca.

*«Las redes sociales permiten captar el comportamiento de los usuarios cuando se comunican o interactúan al respecto de una gran variedad de cuestiones y temas».*

---

Dos ideas subyacen tras estos sistemas predictivos tan precisos para los resultados electorales. La primera es que la gran cantidad de datos disponibles provenientes de una amplia población garantiza –una vez tenido en cuenta el sesgo demográfico de las redes sociales– una exactitud antes inimaginable en las encuestas. La segunda es que, investigando lo que se dice en las redes sociales, los modelos no sólo muestran si hay una alta probabilidad de que una persona vote a un partido determinado, sino que también revelan la opinión sobre los diferentes temas, debates o sucesos de la campaña, y los detalles sobre cómo transcurre la discusión política: quiénes son más influyentes, qué medios de comunicación son más relevantes y cómo está funcionando la campaña diseñada en las redes sociales.

A pesar de todo esto, el análisis de los *nuevos medios* para predecir los resultados electorales está todavía en su infancia y existen varios riesgos a la hora de confiar exclusivamente en modelos estadísticos obtenidos a partir de estos datos. Como mencionan los autores, se dan grandes sesgos demográficos en las redes sociales; pero también hay que recordar que la mención de un partido no implica necesariamente la intención de un usuario de votar dicha formación ni contar con que algunos interesados intentarán engañar a los modelos con información falsa o produciendo un volumen anormal de mensajes utilizando bots (cuentas automáticas). Con todo, es innegable que gran parte de la discusión política, de las campañas y de la organización de grupos o partidos, ocurre en Internet. Los sucesivos estudios en diferentes países demuestran que existe una gran correlación entre la conversación que transcurre en Twitter y los resultados electorales.

«Hoy, los datos de las redes sociales se utilizan para predecir brotes de gripe, ingresos de taquilla de películas, movimientos de la bolsa o resultados electorales».

---

Quizás si se hubieran seguido algo más las redes sociales en las últimas europeas, las encuestas no habrían predicho erróneamente un triunfo del bipartidismo del PP y PSOE y un solo escaño para Podemos. Empleando los modelos mencionados, bastaba con mirar los *trending topics* de Twitter en España o el número de menciones de la formación de Iglesias para prever que su resultado superaría con creces el estimado en las encuestas.

# LA VISIÓN A LARGO PLAZO ES LA SALIDA

- **Publicación:** «Now for the Long Term», Informe de la Oxford Martin Commission para las Generaciones Futuras, Universidad de Oxford (Reino Unido), octubre de 2013. Disponible en: [www.oxfordmartin.ox.ac.uk/commission](http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/commission).
- La **Oxford Martin Commission** (Comisión de la Escuela Oxford Martin) está compuesta por reconocidas personalidades del mundo político y académico. Su presidente es **Pascal Lamy**, ex director general de la Organización Mundial de Comercio (OMC), y su vicepresidente es **Ian Goldin**, director de la Oxford Martin.

## LA IDEA

*Resumen: Una guía para responder a los grandes retos de nuestra era en nombre de las futuras generaciones, identificando barreras y palancas para la acción.*

El texto está dividido en tres partes. En la primera se identifican las *megatendencias* globales, así como los retos a los que éstas pueden dar lugar. Las primeras se agrupan en siete categorías: demográficas (envejecimiento, *masculinización* de Asia), de movilidad (migración, urbanización, clase media global y acceso a la educación), sociales (desigualdad y desempleo), geopolíticas (traslado de poder hacia China y otras economías emergentes, incorporación de éstas a la gobernanza global y desarrollo de un mercado global de bienes y servicios), de sostenibilidad (vulnerabilidad de los recursos), sanitarias (cambio de patrón en las enfermedades, con una incidencia cada vez mayor de las dolencias propias de sociedades ricas) y tecnológicas (revolución de la sociedad de la información y su potencial como equalizador social).

Estas corrientes –augura la Comisión– generan cinco grandes desafíos, la respuesta a los cuales definirá el mundo del futuro: 1) lograr un crecimiento y un desarrollo más sostenibles e inclusivos, contruidos sobre el impulso del empleo juvenil, el empoderamiento de las mujeres y la reducción de la desigualdad; 2) enfrentarse al cambio climático y apostar por el *crecimiento verde* para alcanzar una mayor seguridad alimentaria, energética, del suministro del agua y de la biodiversidad; 3) construir infraestructuras y procesos sanitarios para proporcionar acceso real a la salud a la mayoría de los ciudadanos, modificar los hábitos de consumo que causan las enfermedades crónicas de las sociedades desarrolladas y mejorar nuestra capacidad de respuesta ante las pandemias; 4) gestionar los cambios de poder geopolítico de manera que éstos devengan nuevas formas de cooperación, y no de conflicto; 5) conseguir una gobernanza de mayor calidad con un lenguaje común, centrada en el largo plazo y basada en la colaboración entre gobiernos, instituciones y el sector privado que fomente el crecimiento sostenible.

La segunda sección del informe pone sobre la mesa las razones del bloqueo y la falta de voluntad política actuales para responder de manera efectiva a estos. Para ello examina los factores que, en el pasado, han servido tanto para animar a la acción como para impedirarla. Entre los primeros destacan las crisis, el poder de la convergencia de intereses, el papel de

los líderes, la inclusión, las asociaciones público-privadas, la eficacia institucional e, incluso, la creación de premios para la resolución de grandes problemas científicos o tecnológicos. Entre los segundos se encuentran la *tragedia de los comunes*, los intereses creados, la falta de mecanismos que aseguren la responsabilidad intergeneracional y la ausencia de una visión global sobre el progreso de la sociedad. A partir del análisis contrastado de estos elementos que aceleran y frenan el cambio, la comisión detecta cinco carencias claves que dificultan de forma especial nuestra habilidad para acometer el cambio: la incapacidad de muchas instituciones para adaptarse al actual mundo hiperconectado, el cortoplacismo que rige los ciclos políticos y empresariales, los problemas de la política a la hora de aceptar nuevos miembros y métodos, la creciente complejidad de muchos fenómenos y, por último, la tendencia de la globalización a amplificar las diferencias culturales y a excluir voces tan minoritarias como importantes.

El documento concluye con la propuesta de una *Agenda para el largo plazo*, articulada en torno a cinco principios y con sugerencias prácticas para impulsar cada uno de ellos:

- 1. Coaliciones creativas.** Aconseja la creación de foros público-privados para responder a desafíos como el cambio climático, los peligros cibernéticos o las enfermedades no transmisibles.
- 2. Instituciones innovadoras, abiertas y fortalecidas,** capaces de afrontar los retos de hoy, con mecanismos que garanticen la independencia, la transparencia y la rendición de cuentas (responsabilidad) y que operen a partir de información fiable.
- 3. Valorizar el futuro, invirtiendo en las personas.** Propone incentivar la planificación empresarial a largo plazo y crear índices que midan la efectividad de las políticas públicas a largo plazo teniendo en cuenta a las generaciones futuras.
- 4. Invertir en las jóvenes generaciones.** Prescribe luchar contra la pobreza con ayudas sociales y fomentar la participación laboral de los jóvenes mediante políticas activas de empleo.
- 5. Establecer una plataforma común para el entendimiento,** construida sobre una visión y unos valores comunes que permitan avanzar en la resolución de los desafíos globales.

## COMENTARIO

---

Por **Ángel Pascual-Ramsay**, director de Riesgos Globales de ESADE-geo y *Non-Resident Senior Fellow* de la Brookings Institution.

*«España carece de una cultura de planificación estratégica a largo plazo, así como de mecanismos públicos y privados para llevarla a cabo».*

---

*«La Comisión aspira a llamar la atención sobre la creciente distancia entre nuestro conocimiento y nuestra capacidad de acción sobre muchos de los actuales retos (...) y sugerir caminos para impulsar una agenda global».*

---

No podemos predecir el futuro, pero tampoco ignorarlo. Ése es el espíritu que impulsa este interesante documento de la Oxford Martin School, un centro multidisciplinar fundado en 2007 a partir del convencimiento de que los problemas de hoy requieren un enfoque interdisciplinar. Sus lecciones son claras: el mundo tiene ante sí grandes oportunidades pero también enormes desafíos; y, si no empezamos a pensar a largo plazo, no está asegurado que las ventajas vayan a primar sobre las dificultades en el caso de las futuras generaciones.

La proliferación de informes de este tipo en los últimos años constata que vivimos tiempos de creciente complejidad y aceleración del cambio, y refleja la fundada sospecha de que no estamos preparándonos adecuadamente para reaccionar de forma correcta. El presente dossier constituye, sin duda, uno de los más trabajados e interesantes. Aunque no carecen de valor, las partes primera y tercera no aportan demasiados descubrimientos. Así, las tendencias identificadas han sido ya muchas veces señaladas. Por ejemplo, un factor de cambio lento pero profundo es la demografía, una dimensión en la que se viven grandes transformaciones, con fenómenos como el envejecimiento, la urbanización (desde hace pocos años y por primera vez en la historia, hay más personas viviendo en ciudades que fuera de ellas) y la eclosión de una gran clase media global. Probablemente, lo más valioso de la primera sección es la gran cantidad de datos valiosos que ofrece, que la convierten en una magnífica fuente de referencia.

Las conclusiones y recomendaciones de su tercera parte esbozan también enfoques ya conocidos: la necesidad de una visión de futuro que haga posible un desarrollo sostenible y que incorpore el bienestar de las futuras generaciones; la importancia de dotarse de instituciones de calidad para acometerla y el valor de la colaboración para lograr estos objetivos. Quizás lo más novedoso sean algunas de las iniciativas concretas que propone: la creación de un portal estadístico mundial («WorldStat»), para asegurar que las decisiones se toman sobre la base de información fiable, y la creación de una plataforma de Estados, ciudades y empresas para hacer frente al cambio climático, entre ellas.

La segunda parte es la más novedosa e interesante. A partir del análisis de experiencias históricas, señala lo que podrían denominarse «potenciadores» y «limitadores» del cambio: un ejercicio de especial utilidad para nuestro país, pues la mayoría de los «limitadores de la acción» que identifica están muy presentes en la España actual.

La rémora que, para la energía creativa del país, suponen el corporativismo y el «rentismo» de los intereses creados es obvia. Casi todas las esferas del poder –político, empresarial, sindical, mediático, judicial, académico– siguen dominadas por la generación de la Transición o por la inmediatamente posterior –aunque ahora se está produciendo una renovación–.

---

*«En menos de cuatro décadas, una de cada cinco personas será mayor de sesenta años».*

---

*«Es imprescindible superar la mentalidad de simple gestión de crisis para invertir en las necesidades a largo plazo de nuestras sociedades».*

---

Esta realidad se encuentra íntimamente ligada a otra de las barreras para la innovación mencionadas por la Comisión, también patente en España: la falta de voluntad de quienes están al mando para liderar el futuro y tomar decisiones que incorporen los intereses de las generaciones venideras. La mayoría de las reformas adoptadas durante la crisis han ido en detrimento de los jóvenes y de los que están por llegar. La deficiente calidad y adaptación de nuestras instituciones y de nuestro sistema político al mundo hiperconectado, así como la falta de visión a largo plazo de muchas empresas, se citan también en el texto entre los factores limitadores del cambio, los cuales, sin duda, se observan en nuestro país.

En todo caso, más allá de aspectos concretos, lo más relevante para España del informe de la Oxford Martin Commission y otros similares radica en su énfasis en el largo plazo. El país carece de una cultura de planificación estratégica a largo plazo, así como de mecanismos públicos y privados para desarrollarla. Análisis como éste muestran cuán importante y necesario es dotarse de ellos.



## 1. CONTROLES DE CAPITALES EN EL SIGLO XXI

- **Publicación:** «Capital Controls in the 21st Century», *Policy Insight 72*, Center for Economic Policy Research (CEPR), junio de 2014. Descargable en el siguiente enlace: [http://www.cepr.org/active/publications/policy\\_insights/viewpi.php?pino=72](http://www.cepr.org/active/publications/policy_insights/viewpi.php?pino=72)
- **Barry Eichengreen** y **Andrew Rose** son catedráticos de la Universidad de California, en Berkeley: el primero, de Economía y Ciencia Política; el segundo, de Economía en la Escuela de Negocios Hass de dicha institución.

### LA IDEA

*Resumen: La recomendación de aplicar de forma estratégica estas restricciones es de poca utilidad para sortear crisis financieras.*

Tras unos años de enorme integración de los mercados internacionales de capital, la crisis y las turbulencias del sistema internacional han vuelto a situar las limitaciones a la libre movilidad del dinero en el centro de debate económico. Algunos especialistas en la materia aconsejan el uso estratégico de estos controles como política contracíclica en el caso de crisis financieras, por encima de las políticas de regulación bancaria y de supervisión macroeconómica, que han resultado, en muchos casos, inevitablemente laxas en períodos de entrada masiva de importaciones de capital. Rose y Eichengreen son extremadamente críticos frente a la recomendación de usar de forma estratégica los controles de capital. Para ello se basan en un estudio detallado de las políticas implementadas a este respecto en el mundo desde los años noventa.

El análisis de su evolución revela que las restricciones raramente se usan de forma estratégica para sortear crisis financieras. En la mayoría de ocasiones, permanecen durante un período largo: son más lentas que las fluctuaciones de la economía, el tipo de cambio o incluso el régimen cambiario. En una segunda fase del *paper*, los autores examinan la correlación entre los controles y varias magnitudes de desarrollo financiero, regulatorio y político. Así, queda patente que los primeros dependen negativamente de la calidad institucional y el desarrollo financiero de los países.

Esta visión pesimista no excluye, sin embargo, que algunos países como Brasil, Corea del Sur o Indonesia los hayan utilizado con éxito; pero son la excepción, no la regla. Además, lo que han hecho es adaptar levemente las políticas de capital en un sentido contracíclico, más que implementar nuevas políticas. Como en el caso de los aranceles y otras políticas de sustitución de importaciones, este tipo de instrumentos sólo han logrado sus objetivos en casos muy concretos y, la mayoría de las veces, pueden tener efectos negativos sobre el desarrollo financiero y económico.

## 2. LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA ES UN PODEROSO INCENTIVO

- **Publicación:** «Solving Agency Problems: Intrinsic Motivation, Incentives, and Productivity», *Informe de antecedentes para el Informe de Desarrollo Mundial 2015* del Banco Mundial, enero de 2014. Descargable en el siguiente enlace de la London School of Economics (LSE): <http://econ.lse.ac.uk/staff/mghatak/WDRmotivation.pdf>
- **Timothy Besley** es catedrático de Economía y Ciencia Política de la LSE y **Maitreesh Ghatak** es catedrático de Economía de la misma institución.

### LA IDEA

*Resumen: La ciencia económica certifica que no sólo las motivaciones materiales mueven a los seres humanos.*

Dos ideas de Adam Smith han recibido un tratamiento muy distinto por parte de los economistas: la «mano invisible» del mercado y la idea de que las motivaciones materiales no son las únicas del comportamiento humano. Durante la mayor parte de la historia del pensamiento económico, dieron por supuesto que el condicionante más frecuente de las decisiones personales importantes era la persecución del interés utilitario, y que esto resultaba beneficioso, en muchos casos, para el conjunto de la sociedad. Raramente tomaron en serio la posibilidad de que otro tipo de consideraciones también tuvieran peso. Sin embargo, más recientemente, algunos investigadores han empezado a poner de manifiesto el rol que desempeñan las «motivaciones intrínsecas» que trascienden el puro interés material, como la aspiración a un trabajo bien hecho y al reconocimiento de los demás, entre otras normas sociales.

La cuestión es, entonces, si las «motivaciones intrínsecas» y las materiales son complementarias o sustitutivas. En el sector público, al ser poco habitual la remuneración por incentivos, es de especial relevancia identificar en qué casos las «motivaciones intrínsecas» pueden jugar un papel significativo para impulsar a los agentes a obtener resultados deseables para la sociedad. Este trabajo revisa la literatura reciente, tanto teórica como empírica, según la cual las organizaciones guiadas por «misiones» (el sector público, pero también las organizaciones no gubernamentales) diseñan su arquitectura institucional teniendo en cuenta la complementariedad entre alicientes «intrínsecos» y «extrínsecos». Estas reflexiones entran de lleno en problemas fundamentales que comparten la economía pública y la de las organizaciones, como la aplicabilidad de la separación entre los dos tipos de preferencias, entre otras consideraciones que también parten de algún tipo de idea de división.

### 3. MICROECONOMÍA DE LA FINANCIACIÓN POR MULTITUDES

- **Publicación:** «Crowdfunding: Some Empirical Findings and Microeconomic Underpinnings», manuscrito no publicado, mayo de 2014. Disponible en el siguiente enlace: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2437786](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2437786)
- **Paul Belleflamme** es profesor de la Louvain School of Management y **Thomas Lambert** es profesor de la Universidad de Lille Nord de France.

#### LA IDEA

*Resumen: El crowdfunding puede afectar a los proyectos colectivos, pero también a los empresariales.*

El *crowdfunding*, o financiación a cargo de multitudes, consiste en recolectar fondos de una gran cantidad de pequeñas aportaciones para una causa o idea a través de una convocatoria abierta por Internet. Esto puede afectar a los proyectos colectivos públicos pero también a los empresariales.

Dos características microeconómicas de este fenómeno ayudan a entenderlo mejor: en primer lugar, no sólo sirve para financiar, sino también para otros propósitos como moderar las asimetrías de información; y, en segundo lugar, sus plataformas tienen un papel importante como enlaces entre el emprendedor y quienes contribuyen. Este último rasgo justificaría que gran parte de la reglamentación de estas iniciativas pueda recaer en la autorregulación de las instancias intermediadoras.

Existen distintos tipos de *crowdfunding*, dependiendo de si se espera o no una recompensa (económica o de otro tipo). Así, puede tratarse de un donativo basado en las preferencias intrínsecas de un benefactor, de una contribución a cambio de una recompensa no pecuniaria o de un título de deuda o de acciones (una parte de la propiedad). Este mecanismo tiene un gran potencial para costear pequeñas actividades innovadoras, con difíciles cauces para conseguir fondos en tiempos de crisis, pero también está sometido a riesgos de fraude, por lo que requiere regulación y políticas de protección de inversores y consumidores.

El *paper* describe algunas constantes empíricas de la financiación de multitudes: 1) corre a cargo de inversores no habituales, 2) los participantes obedecen criterios de calidad, 3) responden a acciones de otros, 4) se relajan las restricciones geográficas, 5) la tasa de fracaso es relativamente elevada y 6) no existen muchos casos de estafa, pero sí retrasos en el cumplimiento de objetivos.

## 4. PRIMAVERAS ÁRABES Y MERCADOS ENERGÉTICOS

- **Publicación:** «The Arab Uprising and MENA Political Instability: Implications for Oil & Gas Markets», *Working Paper*, marzo de 2014, The Oxford Institute for Energy Studies (OIES), Universidad de Oxford. Disponible en el siguiente enlace: <http://www.oxfordenergy.org/2014/03/the-arab-uprisings-and-mena-political-instability-implications-for-oil-gas-markets/>
- **Bassam Fattouh** es director del OIES y responsable de su Programa sobre Oriente Medio, y **Laura El-Katiri** y **Richard Mallinson** son investigadores seniors en dicho centro.

### LA IDEA

*Resumen: Más allá de las repercusiones iniciales de las Primaveras Árabes sobre los mercados energéticos, tienen gran trascendencia los perjuicios a largo plazo, por su perdurabilidad.*

Justo en estos momentos en los que vuelve a crecer la preocupación mundial por el impacto que sobre los mercados energéticos puede tener el actual conflicto en Irak, los autores analizan en profundidad los efectos a corto y largo plazo asociados con las Primaveras Árabes. En términos cuantitativos, la región involucrada –Oriente Medio y Norte de África– tiene gran relevancia en términos geoestratégicos y de seguridad energética en la medida que, además de proporcionar cerca de un tercio de la producción mundial de petróleo, concentra un 52 % de las reservas probadas de *oro negro* y el 47 % de las de gas natural.

A pesar de que los tres años de revueltas políticas se han traducido en la segunda mayor interrupción de suministro de todos los tiempos –1600 millones de barriles de petróleo– después de la generada con ocasión de la invasión de Kuwait por parte de Irak en 1990, las consecuencias económicas sobre los mercados de petróleo y de gas natural han sido menos dramáticas de lo esperado. En un principio, los efectos directos de los ataques y actos de sabotaje contra las principales infraestructuras energéticas, junto con la reducción inmediata en la capacidad exportadora, provocaron una ansiedad en los mercados internacionales que causó incrementos puntuales en los precios del Brent. No obstante, las importantes reservas de los países de la OPEP y una cierta atonía de la demanda global, fruto de la crisis económica, han atenuado el impacto previsto.

Los autores muestran su inquietud por el alcance que la crisis puede tener en la región a largo plazo. Los tres años de revueltas y demandas políticas han producido un aumento del gasto social a cargo del erario, financiado en gran parte con los ingresos por exportaciones energéticas. Esta dependencia está provocando que estos países sean cada vez más reticentes a utilizar su capacidad productiva para modular la cotización del crudo en los mercados globales. Asimismo, está creciendo la resistencia a acometer las necesarias reformas en los sistemas energéticos altamente intervenidos, con precios subvencionados que impiden la correcta actuación de los mercados como mecanismo de asignación de recursos. Estos subsidios se traducen en un aumento espectacular de la demanda energética interior, que merma la capacidad exportadora y los ingresos procedentes de esta vía.

Finalmente, la inestabilidad política y la creciente incertidumbre sobre el devenir de las políticas energéticas están reduciendo el atractivo de la zona para la inversión extranjera.

Por ello, las secuelas a largo plazo de las Primaveras Árabes sobre su capacidad productiva y exportadora pueden ser importantes, especialmente en lo que concierne al segmento *upstream*, en un sector altamente intensivo en inversión y con largos períodos de maduración y recuperación, y en perdurar en el tiempo, aun cuando se hayan recuperado en parte los niveles de estabilidad política.

ODLI. N.º 16, Julio 2014

### 1. POLÍTICOS EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

- Autores: Laura Fernández-Méndez, Esteban García-Canal y Mauro F. Guillén.
- Comentario: Vicente Cuñat.

### 2. LA AUSTERIDAD, UN MAL REMEDIO PARA LA CRISIS

- Autores: Anusha Chari y Peter Blair Henry.
- Comentario: Francesc Granell.

OTRAS IDEAS DE INTERÉS

#### 1. Incertidumbre y estadísticas públicas

- Autor: Charles F. Manski.

#### 2. La diversidad cultural, étnica y lingüística lastra la economía

- Autores: Klaus Desmet, Ignacio Ortuño-Ortín y Romain Wacziarg.

#### 3. Los motores del 'milagro africano'

- Autores: Margaret McMillan y Kenneth Harttgen.

#### 4. Un nuevo modelo energético para américa latina

- Autores: Walter Vergara, Paul Isbell, Ana Rios, José Ramón Gómez y Raúl Jiménez.

---

ODLI. N.º 15, Junio 2014

### 1. LA NUEVA POLÍTICA DE LAS REDES SOCIALES

- Autores: Ismael Peña-López, Mariluz Congosto y Pablo Aragón.
- Comentario: Manuel Cebrián.

### 2. LA RECETA ESTADOUNIDENSE PARA RESUCITAR A LA INDUSTRIA

- Autores: Oya Celasun, Gabriel Di Bella, Tim Mahedy y Chris Papageorgiou .
- Comentario: Jordi Catalán.

OTRAS IDEAS DE INTERÉS

#### 1. El algoritmo es la nueva frontera

- Autores: Hazekia Agwara, Philip Auerswald y Brian Higginbotham.

#### 2. La gran convergencia de género

- Autora: Claudia Goldin.

#### 3. EE.UU. y la Eurozona, mercados laborales similares

- Autores: Mai Dao, Prakash Loungani y Davide Furceri.

#### 4. El peligro de contratar a conocidos como proveedores

- Autores: Ting Chen, Hagit Levy, Xiumin Martin y Ron Shalev.

---

ODLI. N.º 14, Mayo 2014

### 1. ¿ADIÓS A LA POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES?

- Autor: Ingo Vogelsang.
- Comentario: Bernardo Lorenzo.

### 2. UNA ECONOMÍA GLOBAL MÁS FRAGMENTADA

- Autores: Vinod K. Aggarwal y Simon J. Evenett.
- Comentario: José Fernández-Albertos.

OTRAS IDEAS DE INTERÉS

**1. Política industrial selectiva**

- Autores: Nick Crafts y Alan Hughes.

**2. El valor de la educación financiera**

- Autora: Annamaria Lusardi.

**3. Las ciudades como mercados de trabajo**

- Autor: Alain Bertaud.

**4. En defensa del uno por ciento**

- Autor: Gregory Mankiw.

---

ODLI, N.º 13, Abril 2014

**1. ¿COMPENSA SER EMPRENDEDOR?**

- Autores: Ross Levine y Yona Rubinstein.

- Comentario: Esteban García-Canal.

**2. EL CONTAGIO DE LA PRODUCTIVIDAD**

- Autores: Alwyn Young.

- Comentario: Antonio Romero-Medina.

OTRAS IDEAS DE INTERÉS

**1. El retorno de la educación**

- Autores: Eric A. Hanushek, Guido Schwerdt, Simon Wiederhold y LugerWoessman.

**2. La importancia de los puntos de referencia**

- Autores: Eric J. Allen, Patricia M. Dechow, Devin G. Pope y George Wu.

**3. Economía del comportamiento en la energía**

- Autores: Daphne Geelen, Angèle Reinders y David Keyson.

**4. La paradoja de Solow recupera su lugar**

- Autores: Daron Acemoglu, David Autor, David Dorn, Gordon H. Hanson y Brendan Price.

---

ODLI, N.º 12, Marzo 2014

**1. ¿HABLANDO SE ENTIENDE LA GENTE? EL PAPEL DE LAS OPINIONES INESPERADAS**

- Autores: Edward L. Glaeser y Cass R. Sunstein.

- Comentario: Óscar Calvo.

**2. EL TELETRABAJO FUNCIONA**

- Autores: Nicholas Bloom, James Liang, Johan Roberts y Zhichun Jenny Ying.

- Comentario: Sara de la Rica.

OTRAS IDEAS DE INTERES

**1. Cooperación en vez de depredación**

- Autores: Matt Marx, Joshua S. Gans y David H. Hsu.

**2. La democracia no frena las desigualdades**

- Autores: Adam Bonica, Nolan McCarty, Keith T. Poole y Howard Rosen.

**3. Miseria literaria y miseria económica**

- Autores: R. Alexander Bentley, Alberto Acerbi, Paul Ormerod y Vasileios Lampos.

**4. Lucha climática y competitividad empresarial**

- Autores: Johannes Thema, Felix Suerkemper, Katharina Grave y Adrian Amelung.

**5. La paradoja de Los Ángeles**

- Autores: Comisión Los Ángeles 2020.

---

ODLI, N.º 17 Agosto 2014.

ODLI, N.º 11, Febrero 2014

### 1. LOS PERJUICIOS DE LAS IMPORTACIONES CHINAS

- Autores: **David H. Autor, David Dorn y Gordon H. Hanson.**
- Resumen y comentario: **Raquel Carrasco.**

### 2. LOS CONSEJEROS EXTERNOS APORTAN POCO

- Autores: **Ji-Hwan Lee, Chul Choi y Jae Min Kim.**
- Resumen y comentario: **Rafel Crespi-Cladera.**

### 3. LA INFLACIÓN NO ES LA SALIDA

- Autores: **Guillermo Calvo, Fabrizio Coricelli y Pablo Ottonello.**
- Resumen y comentario: **Josep Pijoan-Mas.**

---

ODLI, N.º 10, Enero 2014

### 1. LA POLARIZACIÓN POLÍTICA DAÑA LA ECONOMÍA

- Autor: **Marina Azzimonti.**
- Resumen y comentario: **Belén Barreiro.**

### 2. LA SUSTITUCIÓN DEL TRABAJO HUMANO

- Autor: **Michael A. Osborne y Carl Benedikt Frey.**
- Resumen y comentario: **Cecilia Castaño.**

### 3. ENCONTRAR A CUALQUIERA EN MENOS DE 12 HORAS

- Autores: **Manuel Cebrián y Iyad Rahwan.**
- Resumen y comentario: **Esteban Moro.** ODLI, N.º 9, Diciembre 2013

---

ODLI, N.º 9, Diciembre 2013

### 1. EL INCIERTO FUTURO DEL CRECIMIENTO

- Autor: **Dani Rodrik.**
- Resumen y comentario: **Antón Costas Comesaña.**

### 2. EL INTERNET DE TODO

- Autor: **Michael Mandel.**
- Resumen y comentario: **César Molinas.**

### 3. EL COSTE DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

- Autores: **Victor Ginsburgh y Shlomo Weber.**
- Resumen y comentario: **Ignacio Zubiri.**

---

ODLI N.º. 8, Noviembre 2013

### 1. EL CAPITAL ESTÁ DE REGRESO

- Autores: **Thomas Piketty y Gabriel Zucman.**
- Resumen: **Facundo Alvaredo.**
- Comentario: **Francesc Trillas.**

### 2. LA UE PROTEGE A LOS GOBIERNOS FRENTE A SUS PROPIAS SOCIEDADES

- Autor: **Christopher Bickerton.**
- Opinión y comentario: **Ignacio Molina.**

### 3. EL TAMAÑO EN LA BANCA SÍ IMPORTA

- Autores: **Franziska Bremus, Claudia Buch, Katheryn Russ y Monika Schnitzer.**
- Comentario y análisis: **Tommy E. Murphy.**

ODLI N.º 7, Octubre 2013

### 1. AHORRAR TRAS LAS CRISIS ECONÓMICAS

- Autores: **Joshua Aizenman** e **Ilan Noy**.
- Opinión y comentario: **Óscar Calvo**.

### 2. DOCE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS

- Autores: **James Manyika**, **Richard Dobbs**, **Michael Chui** y **Jacques Bughin**.
- Opinión y comentario: **María Guadalupe**.

### 3. LA MONARQUÍA COMO MARCA CORPORATIVA

- Autores: **John M. T. Balmer**, **Stephen A. Greyser**, **Richard P. Chapman** y **Mats Urde**.
  - Opinión y comentario: **Francisco J. Laporta**.
- 

ODLI N.º 6, Septiembre 2013

### 1. EMPLEADOS EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

- Autores: **Benjamin Balsmeier**, **Andreas Bermig** y **Alexander Dilger**.
- Opinión y comentario: **Vicente Salas**.

### 2. DEMOCRACIA COGNITIVA

- Autores: **Henry Farrell** y **Cosma Shalizi**.
- Opinión y comentario: **Fernando Vallespín**.

### 3. UN BUEN NEGOCIO: DAR ENERGÍA A QUIENES NO LA TIENEN

- Autores: **Pepuyake Bardouille**.
  - Opinión y comentario: **Pedro Linares**.
- 

ODLI N.º 5, Agosto 2013

### 1. MÁS CONEXIÓN NO IMPLICA MÁS MOVILIZACIÓN

- Autores: **Navid Hassanpour**, **Ji Liu** y **Sekhar Tatikonda**.
- Opinión y comentario: **Ignacio Sánchez Cuenca**.

### 2. EL COMERCIO SIGUE SALIENDO CARO

- Autores: **Jean François Arvis**, **Yenn Duval**, **Ben Shepherd** y **Chorthip Utoktham**.
- Opinión y comentario: **Juan Tugores**.

### 3. LO QUE NO SE DEBE PODER COMPRAR

- Autor: **Michael J. Sandel**.
  - Opinión y comentario: **Josep Joan Moreso**.
- 

ODLI, N.º 4, Julio 2013

### 1. EL ALQUILER REDUCE EL DESEMPLEO

- Autores: **David G. Blanchflower** y **Andrew J. Oswald**.
- Opinión y comentario: **José García Montalvo**.

### 2. CUANDO SE MUEREN LOS FUNDADORES

- Autores: **Sacha O. Becker** y **Hans K. Hvide**.
- Opinión y comentario: **Emilio Ontiveros**.

### 3. EL NEXO RIESGO-BENEFICIO DE LA INNOVACIÓN

- Autores: **William Lazonick** y **Mariana Mazzucato**.
  - Opinión y comentario: **Kenneth A. Dubin**.
-

ODLI, N.º 3, Junio 2013

### 1. INNOVACIONES DEPREDADORAS

- Autores: **Larry Downes** y **Paul F. Nunes**.
- Opinión y comentario: **Diego Comin**.

### 2. ANTE UN MUNDO QUE SE FRENA, AMÉRICA LATINA HA DE REFORMAR

- Autor: **Andrew Powell**.
- Opinión y comentario: **Manuel Alcántara Sáez**.

### 3. ¿ES ÚTIL LA OMC? LAS CADENAS DE VALOR GLOBALES SE DESARROLLAN AL MARGEN DE LA OMC

- Autor: **Richard Baldwin**.
  - Opinión y comentario: **Federico Steinberg**.
- 

ODLI, N.º 2, Mayo 2013

### 1. LA BRECHA DE GÉNERO SE INVIERTE EN LOS SECTORES MÁS DESFAVORECIDOS: LOS HOMBRES BAJAN Y LAS MUJERES SUBEN POR LA EDUCACIÓN

- Autores: **David Autor** y **Melanie Wasserman**.
- Opinión y comentario: **Inés Alberdi**.

### 2. ECONOMÍA, DEMOGRAFÍA E INSTITUCIONES BAILAN JUNTAS LA DANZA DE CHINA, JAPÓN Y COREA

- Autor: **Masahiko Aoki**.
- Opinión y comentario: **Carlos Alonso Zaldívar**.

### 3. EN UN MUNDO TECNOLÓGICAMENTE INTERDEPENDIENTE, LA OPCIÓN POR UN MODELO DE SOCIEDAD INNOVADORA U OTRO ESTÁ LIMITADA

- Autores: **Daron Acemoglu**, **James A. Robinson** y **Thierry Verdier**.
  - Opinión y comentario: **Víctor Pérez-Díaz** y **Juan Carlos Rodríguez**.
- 

ODLI, N.º 1, Abril 2013

### 1. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO NO ES NI CONTINUO NI ETERNO

- Autor: **Robert J. Gordon**.
- Opinión y comentario: **Josep M.ª Colomer**.

### 2. EL ESTADO-NACIÓN ES PARTE DE LA SOLUCIÓN. EVITA EL NACIONALISMO Y EL PROTECCIONISMO

- Autor: **Dani Rodrik**.
- Opinión y comentario: **Antón Costas**.

### 3. LA DISTINCIÓN ENTRE INDUSTRIA Y SERVICIOS HA QUEDADO OBSOLETA

- Autores: **James Manyika**, **Jeff Sinclair**, **Richard Dobbs**, **Gernot Strube**, **Louis Rassey**, **Jan Mischke**, **Jaana Remes**, **Charles Roxburgh**, **Katy George**, **David O'Halloran** y **Sreenivas Ramaswamy**.
- Opinión y comentario: **Mauro Guillén**.

